

Daten-Währungen im Telecontrol

Ratings als Währung von TV-Sendungen

In letzter Zeit kursieren via verschiedenen Newstickers und –letters viele Zuschauerdaten aus Telecontrol zu Sendungen von privaten Schweizer TV-Sendern. Einige dieser Artikel enthalten Reichweitendaten zu Sendungen:

- Persönlich.com vom 21. Oktober: Wahlsendungen auf TeleZüri
- KleinReport vom 23. Oktober: Start von Swissflirt-TV auf TeleTop
- KleinReport vom 28. Oktober: Rekord von „Gamecity“ auf Star-TV

Dies nur einige Beispiele aus den vergangenen Tagen. Einige der Formulierungen in diesen Texten sind sehr ausgeklügelt und sprechen zwar von Tagesreichweiten oder Nettoreichweiten, suggerieren aber, dass es sich dabei um Werte für einzelne Sendungen handelt.

Die Publica Data AG als Urheberin dieser Telecontrol-Daten fühlt sich verpflichtet, gegen diese Missverständnisse vorzugehen. Wir weisen darauf hin, dass die gültige Währung im TV-Markt für Sendungen (wie auch für Werbeblöcke) das **Rating** ist und nicht die (Netto-) Reichweite.

Bei der Reichweite werden alle Zuschauer mit mindestens einem Kontakt (30 Sekunden) - unabhängig vom tatsächlichen Anteil der Sendung, welche sie gesehen haben, oder von der tatsächlichen Sehdauer – als „volle“ Zuschauer gezählt. Ob lediglich 30 Sekunden oder die gesamte Sendung gesehen, dieser Zuschauer wird von Telecontrol mit 1 gezählt.

Beim Rating rechnet das System den Anteil der Sendung, welche gesehen wurde, mit ein. Ein Zuschauer, der die halbe Sendung gesehen hat, wird folglich als $\frac{1}{2}$ gezählt, einer der lediglich einen Viertel gesehen hat folgerichtig als $\frac{1}{4}$ und nur die Zuschauer, welche die Sendung von Start bis Ende durchsehen werden als „volle“ Zuschauer – als 1 – gezählt. Die Aufsummierung all dieser Werte zwischen 0 und 1 ist schlussendlich das Rating einer Sendung.

Folglich ist das Rating ein deutlich härterer Wert als die Reichweite. Das Rating liegt zumeist sehr viel tiefer. Es bezeichnet die Anzahl Personen, welche die ganze Sendung gesehen haben, während die Reichweite die Anzahl Personen, welche sich (egal wie kurz) in die Sendung mal eingeschaltet haben, bezeichnet.

Das Rating ist die gültige Währung für Sendungen, während die Reichweite in einer Senderbetrachtung benutzt werden darf – zB. Tagesreichweite oder Reichweite Prime Time (18-24 Uhr).

Weitere Informationen zu diesen Währungen erhalten Sie:

www.publicadata.ch (TV/Begriffe)