

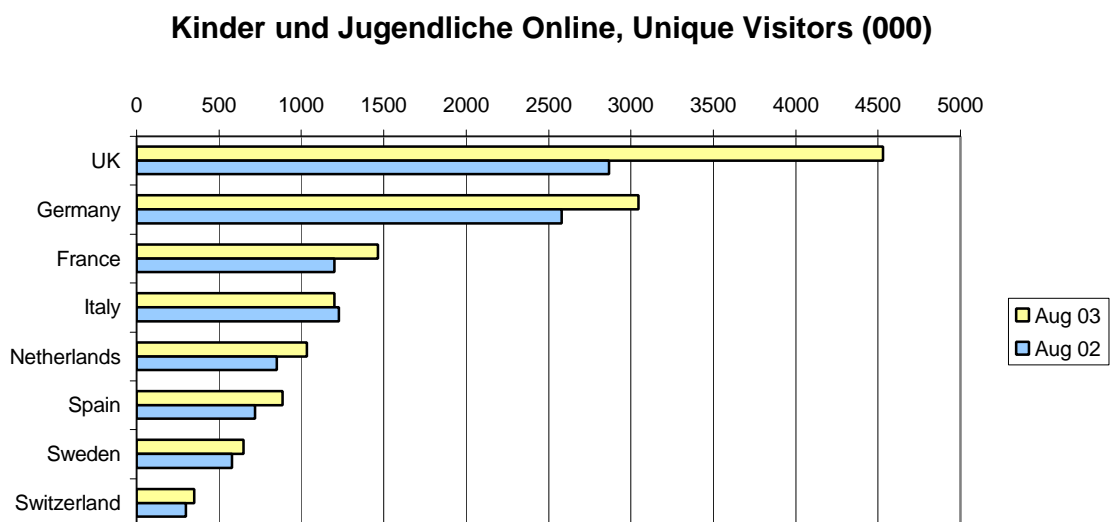
News Internetforschung Publica Data AG im Oktober 2003

Immer mehr Kinder und Jugendliche online

In den meisten europäischen Ländern, welche durch das Messsystem Nielsen//NetRatings gemessen werden, konnte die Gruppe der Jüngsten Internetnutzer relativ zu den Erwachsenen enorm zulegen. Diesen Trend zeigen auch die aktuellen Daten von MMXI Switzerland: In der Schweiz hat die Anzahl Internet nutzender Kinder zwischen 2 und 11 Jahren seit Anfang Jahr um ganze 32% zugenommen.

In der Internetforschung MMXI-Schweiz können die Internetnutzer nach soziodemografischen Kriterien unterschieden werden. In diesem Zusammenhang konnte festgestellt werden, dass die jüngste Gruppe der Internetnutzer (Kinder und Jugendliche 2-17jährig) in der Schweiz relativ stark zugenommen hat. Dies entspricht einem generellen Trend in den meisten europäischen Ländern.

Grafik 1: 13 Millionen Kinder und Jugendliche sind im August 03 Online

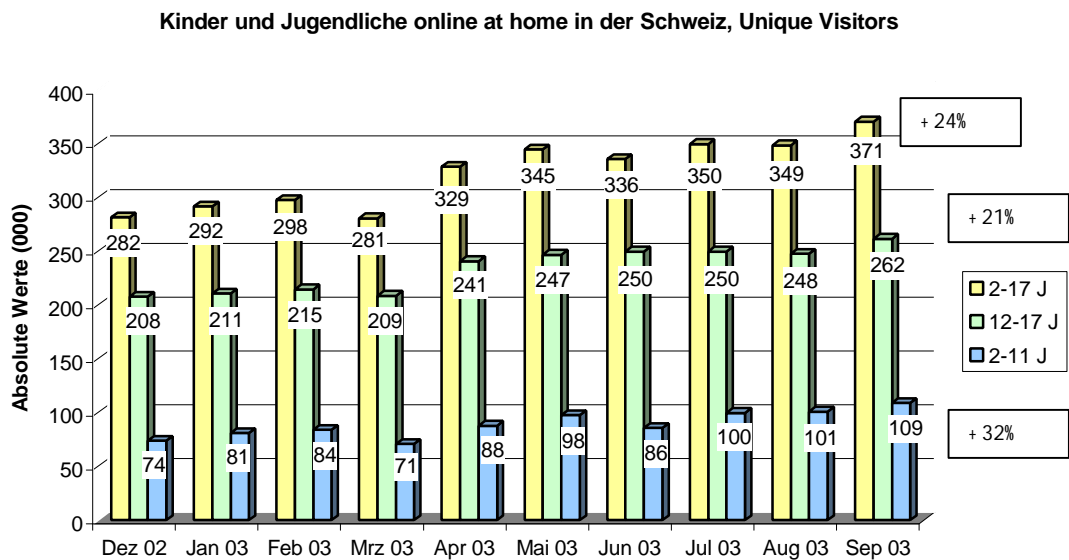


Quelle: **Nielsen//NetRatings** Aug 02-Aug03 at home and work data UK, France, Germany, Italy at home data Sweden, Switzerland, Spain, Netherlands

Die Anzahl surfender Kinder und Jugendlicher in allen europäischen Ländern, welche durch Nielsen//NetRatings gemessen werden, ist in den letzten zwölf Monaten um 3 Millionen gewachsen. Gegenwärtig sind in diesen Ländern 13.1 Millionen Kids online; davon sind 4 Millionen unter 12 Jahren, 9 Millionen zwischen 12 und 17 Jahren.

In Grossbritannien surfen deutlich am meisten Kinder und Jugendliche. Mit einer Zunahme von beinahe 60% erlebte Grossbritannien die mit Abstand grösste Wachstumsrate bei den unter 18jährigen Internetnutzern im vergangenen Jahr. In der Schweiz kann ebenfalls ein Trend zu mehr jungen Surfern festgestellt werden. Mit einer Zunahme von 24% bei allen Kindern und Jugendlichen (2-17jährig) ist die Schweiz verglichen mit anderen europäischen Ländern (27%) gut positioniert. Im Vergleich zu den erwachsenen Surfern (Männer +18: Zunahme von 1.7%; Frauen +18: Abnahme von 4.4%) nahmen die Kinder und Jugendlichen als Internetnutzende Gruppe in der Schweiz seit Anfangs Jahr deutlich am stärksten zu.

Grafik 2: Die Jüngsten im Vormarsch



Quelle: **MMXI Switzerland** / Nielsen//NetRatings Dez 02 - Sept 03

In der kontinuierlichen Betrachtung seit Anfang Jahr haben die jüngsten Internetnutzer in der Schweiz (2-11jährig) mit knapp einem Drittel am deutlichsten zugelegt (um 32%). Ebenfalls ein Wachstum verzeichnen die Jugendlichen (12-17jährig); dieses liegt bei 21%.

23.10.2003/vm