

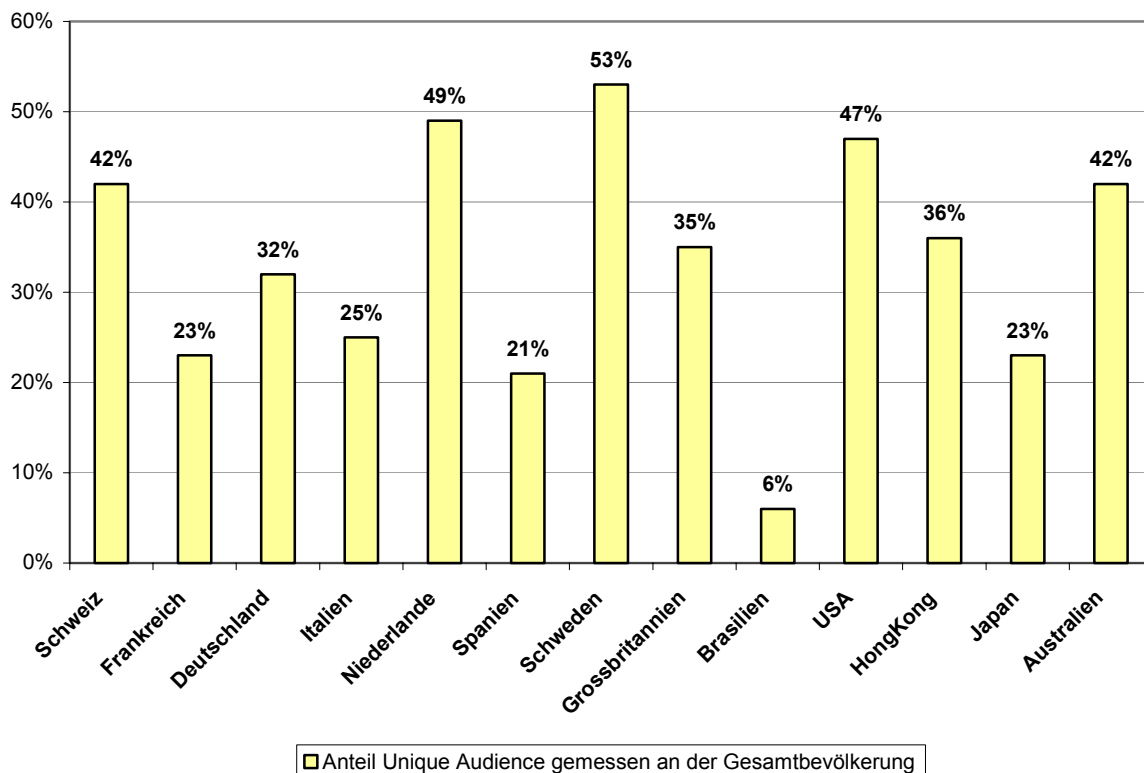
# News Internetforschung Publica Data AG im Januar 2004

## Internetnutzung 2003 im internationalen Vergleich

Ein Blick auf die internationalen Jahresdaten 2003 von Nielsen//NetRatings für die Internetnutzung zu Hause zeigt im Ländervergleich Schweiz, Frankreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden, Spanien, Schweden, Grossbritannien, Brasilien, HongKong, Japan, Australien und den USA hinsichtlich Internetnutzung generell, sowie nach Geschlecht und Alter, und der monatlich durchschnittlich verbrachten Zeit am PC ein interessantes Bild. Die Schweiz liegt gemäss Jahresdaten 2003 von MMXI Switzerland mit einem Anteil von 42% an Internetnutzern gemessen an der Gesamtbevölkerung relativ weit vorne. In Europa bleibt aber Schweden mit 53% nach wie vor Spitzenreiter in der Internetnutzung.

Gemäss Grafik 1 nutzten im Jahr 2003 in der Schweiz 42% der Bevölkerung zu Hause das Internet. Verglichen mit Grossbritannien (35%), Deutschland (32%), Italien (25%) oder Frankreich (23%) liegt die Schweiz im Jahr 2003 in der Internetnutzung relativ weit vorne. In Europa führen vor der Schweiz lediglich die Niederlande (49%) und Schweden (53%) die Rangliste 2003 an. Gleich viele Nutzer wie in der Schweiz konnten im Jahr 2003 in Australien gemessen werden.

**Grafik 1: Anteil Internetnutzer 2003 gemessen an der Gesamtbevölkerung**



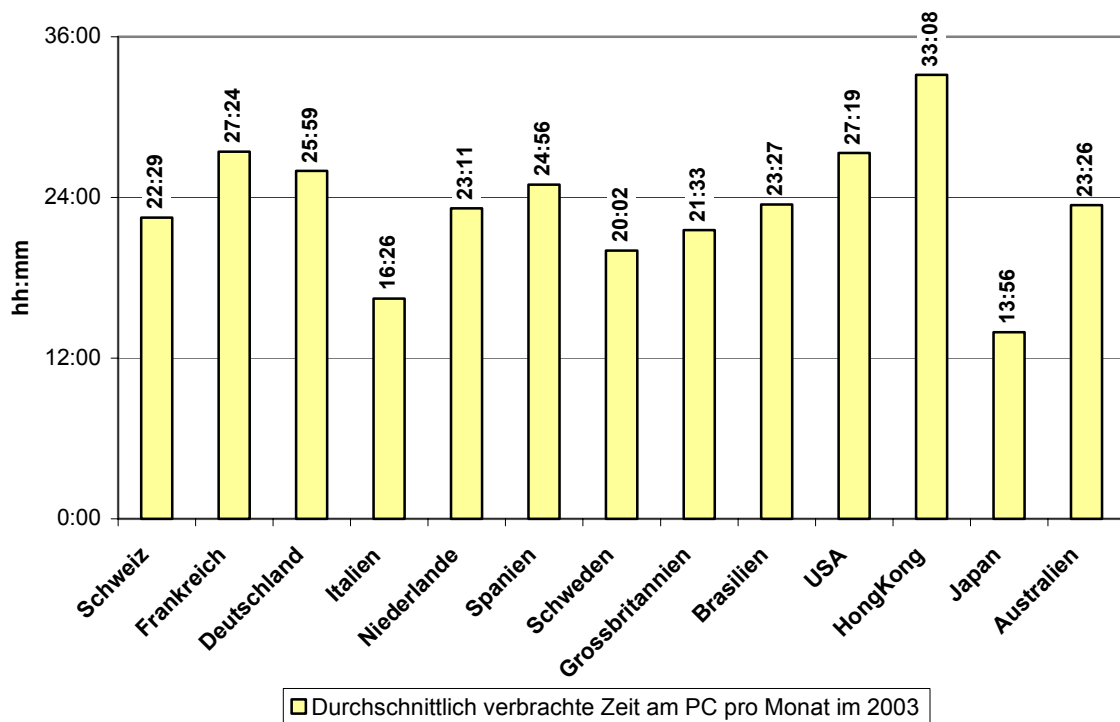
Quelle: Nielsen//NetRatings 2003 paneltyp at home / Publica Data AG

Lediglich jede/r fünfte Spanier/in nutzte im Jahr 2003 das Internet. Dieser Anteil wurde bei den gemessenen Ländern lediglich von Brasilien unterwertet, wo nur gerade 6% der Bevölkerung im Jahr 2003 das Internet nutzten.

### Verbrachte Zeit am PC 2003

Obwohl in der Schweiz im Jahr 2003 42% der Bevölkerung das Internet nutzten, liegt die monatlich durchschnittlich verbrachte Zeit am PC 2003 bei knapp über 22 Stunden. Im Vergleich etwa zu Frankreich (27:24 h), Deutschland (25:59 h) oder auch Spanien (24:56 h) liegt die Schweiz hier nur in mittlerer Rangposition. Ebenfalls auffällig wenig Zeit im Vergleich zum Anteil Internetnutzer verbrachten mit durchschnittlich 20 Stunden pro Monat die Schweden und Schwedinnen vor dem PC. Durchschnittlich viel Zeit (33:08 h) hingegen verbrachte monatlich ein Panlist in HongKong im Jahr 2003 vor dem PC.

**Grafik 2: Durchschnittlich verbrachte Zeit 2003 am PC pro Monat**



Quelle: Nielsen//NetRatings 2003 paneltyp at home / Publica Data AG

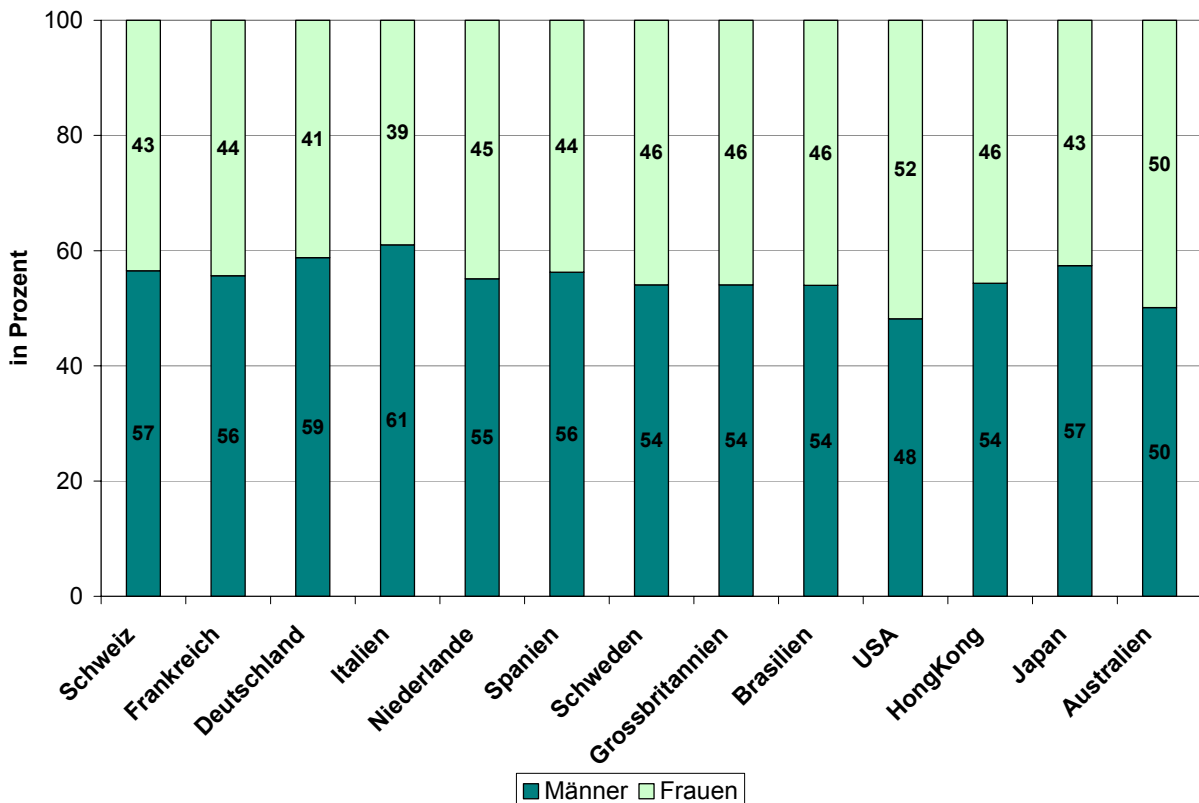
### Internetnutzung nach Geschlecht 2003

Was die Verteilung der Internetnutzer nach Geschlecht betrifft, zeigt sich im internationalen Vergleich ein sehr homogenes Bild (vgl. Grafik 3):

Der Anteil Frauen im Vergleich zum Anteil Männer, welche das Internet nutzen, schwankte im Jahr 2003 zwischen minimal 39% (Italien) und maximal 52% (USA).

In der Schweiz lag der Anteil Frauen, welche das Internet nutzen im Jahr 2003 bei 43%. Durchschnittlich beträgt der Anteil Frauen, welche das Internet nutzen in den 13 gemessenen Ländern 45%, derjenige der Männer 55%. Einen grossen geschlechterspezifischen Unterschied in der Internetnutzung lässt sich im internationalen Durchschnitt demnach nicht ausmachen.

**Grafik 3: Anteil Internetnutzer (%) 2003 nach Geschlecht**



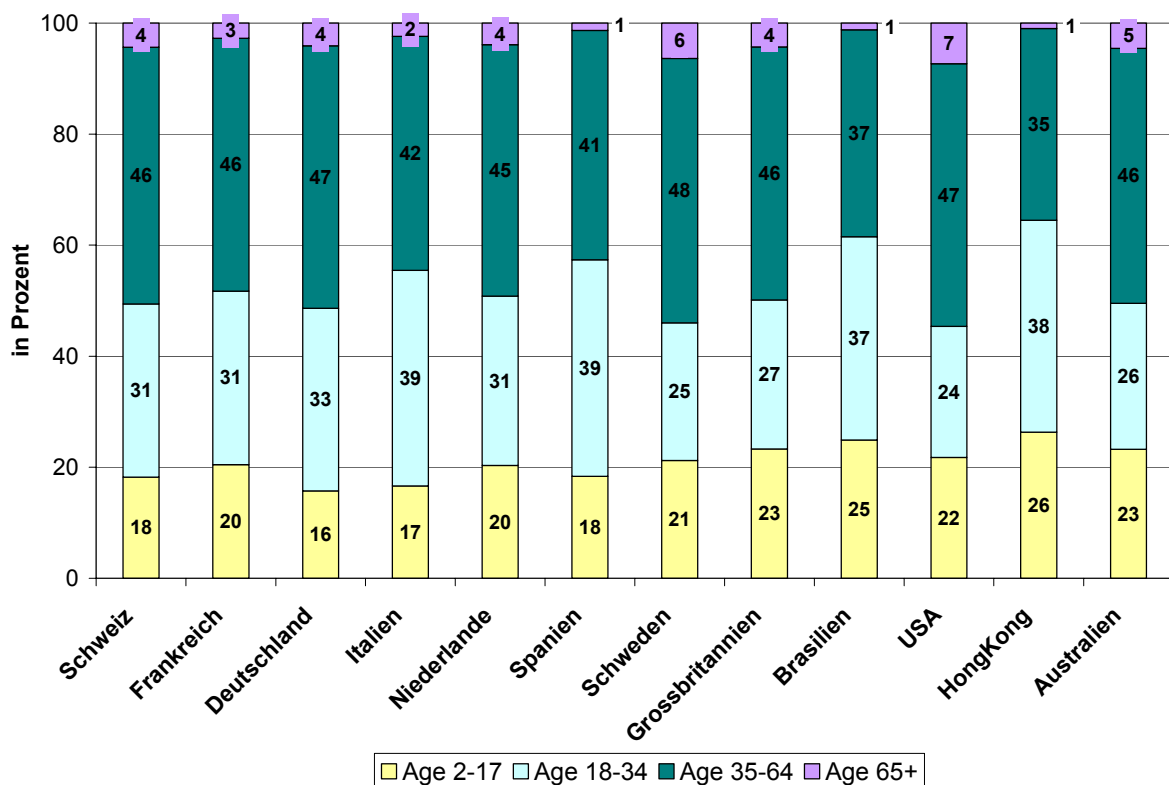
Quelle: Nielsen//NetRatings 2003 panel typ at home / Publica Data AG

## Internetnutzung nach Alter 2003

Auch was die Altersverteilung der Internetnutzer im Jahr 2003 betrifft, können in den 12 gemessenen Ländern (ohne Japan)<sup>1</sup> keine grossen Unterschiede festgestellt werden (vgl. Grafik 4):

Auffällig ist lediglich der relativ hohe Anteil (26%) sehr junger Internetnutzer zwischen 2 und 17 Jahren in Hongkong im Gegensatz zur ältesten Gruppe (65+), welche gerade noch 1% ausmacht. Der kleinste Anteil sehr junger Internetnutzer konnte mit 16% in Deutschland, der grösste Anteil der ältesten Internetnutzer (65+) hingegen mit 7% in den USA gemessen werden.

**Grafik 4: Anteil Internetnutzer (%) 2003 nach Alter**



Quelle: Nielsen//NetRatings 2003 paneltyp at home / Publica Data AG

21. Januar 2004 / vm

<sup>1</sup> Die Alterskategorien in Japan lassen sich nicht mit den übrigen Kategorien der anderen Länder vergleichen.