

**Conférence de presse du Service de la recherche SRG SSR idée suisse
du 28 avril 2005 à Berne**

L'Internet en Suisse: une utilisation en progression constante depuis quatre ans

En Suisse, près de 62% de la population de 15 ans et plus ont surfé sur l'Internet en 2004. Depuis 2001, le nombre des internautes affiche une hausse totale de 11%. Le site le plus fréquenté depuis le domicile est, pour la première fois, le moteur de recherche GOOGLE.CH, qui enregistre chaque mois 1'524'000 visiteurs uniques (VU).

NetBase (Establishment Survey)

NetBase enquête sur l'utilisation d'Internet et des ordinateurs auprès de la population suisse. Cet Establishment Survey est réalisé sur la base de 42'000 interviews téléphoniques annuelles, assistées par ordinateur (CATI).

Liaison Internet: Selon les résultats annuels 2004 de NetBase (Establishment Survey), 70% de la population suisse de 15 ans et plus possèdent un ou plusieurs ordinateurs. En 2004, le nombre des Suissesses et des Suisses à partir de 15 ans qui disposent d'une liaison Internet privée a déjà largement dépassé la moitié de la population (59%, en hausse de +16% depuis 2001). S'agissant du mode de raccordement, en 2004, 37% (depuis 2003: -11%) des Suisses de 15 ans et plus sont reliés à l'Internet depuis la maison par une ligne de téléphone analogique; 16% des internautes accèdent à la toile par une ligne téléphonique ISDN; 29% (depuis 2003: +13%) via ADSL et 14% (depuis 2003: +3%) par l'intermédiaire du câble TV.

Utilisation Internet: En 2004, 54% des Suissesses et des Suisses disposant d'une liaison Internet privée l'utilisent au moins une fois par trimestre (depuis 2001: +18%). L'utilisation au travail ou au lieu de formation n'atteint par contre que 40% et affiche un accroissement moins important depuis 2001 (+6%). Si l'on considère l'utilisation Internet en fonction du sexe, on trouve en 2004 70% d'hommes et 55% de femmes, avec une pointe de 92% d'hommes dans la tranche d'âge inférieure à 24 ans. Ce sont indéniablement les femmes de plus de 50 ans qui se servent le moins d'Internet, leur part n'atteignant que 24% en 2004.

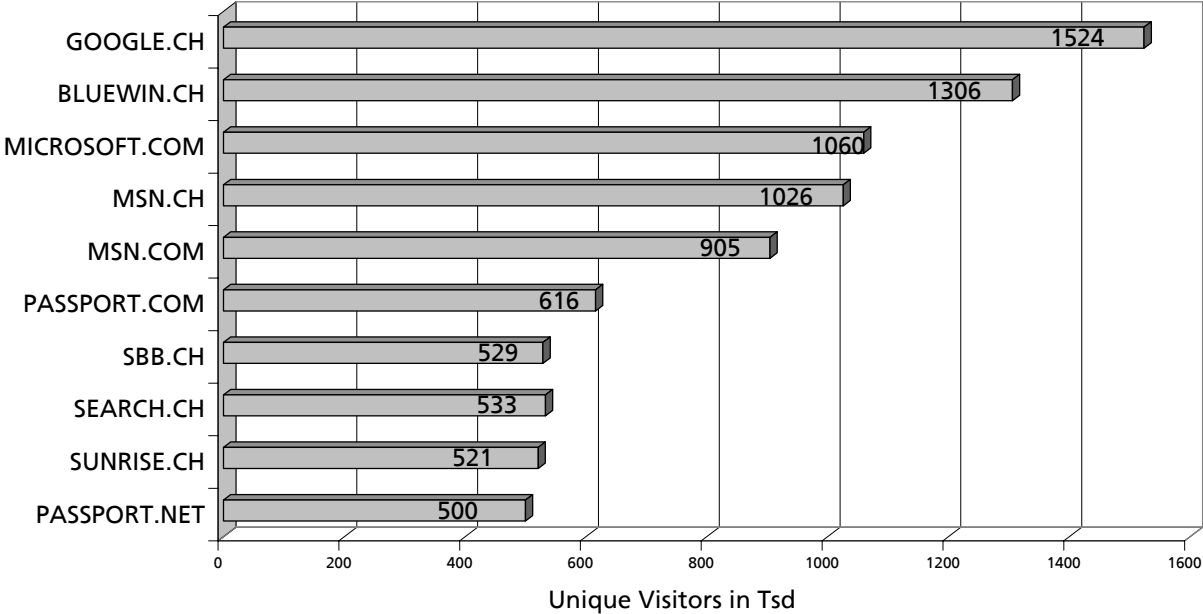
Mesure MMXI-Switzerland

MMXI Switzerland est un système de mesure électronique qui enregistre les habitudes d'utilisation des membres d'un panel représentatif (utilisation globale des ordinateurs par personne, jour et heure).

En 2004, c'est pour la première fois GOOGLE.CH qui passe en tête sur le marché suisse de l'Internet. En moyenne, 1'524'000 VU ont consulté le moteur de recherche Google chaque mois. BLUEWIN.CH arrive en deuxième position avec 1'306'000 VU (1er rang les trois années précédentes), suivi de MICROSOFT.COM avec 1'060'000 VU (même rang en 2003). Les places suivantes sont toutes occupées par des moteurs de recherche et des portails Internet, à l'exception de SBB.CH. Le site des Chemins de fer fédéraux a enregistré en 2004 529'000 VU par mois, grâce aux renseignements individuels sur les horaires.

**Conférence de presse du Service de la recherche SRG SSR idée suisse
du 28 avril 2005 à Berne**

Suisse entière, top 10 des domaines 2004, moyenne mensuelle



Univers: personnes à partir de 2 ans disposant d'un accès Internet à la maison, Suisse

Source: MMXI-Switzerland 2004

**Conférence de presse du Service de la recherche SRG SSR idée suisse
du 28 avril 2005 à Berne**

L'Internet en Suisse alémanique

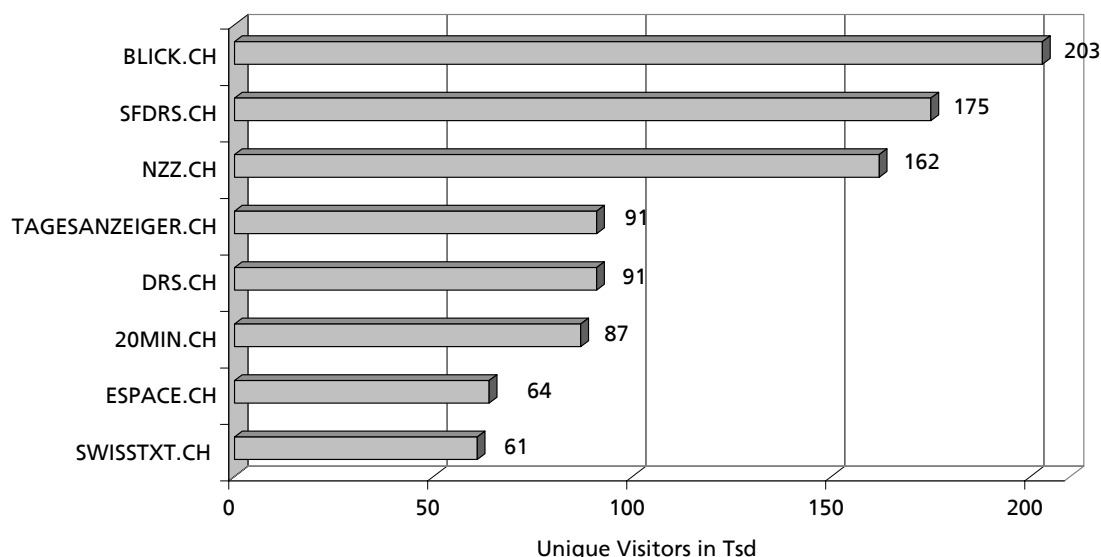
Le marché suisse alémanique reste en 2004 le plus important de Suisse pour l'Internet, avec 66% de la population alémanique dès 15 ans qui surfent. Depuis 2001, l'utilisation d'Internet n'a cessé de progresser, affichant une hausse globale de 13%. Les sites Internet de SRG SSR idée suisse obtiennent un bon positionnement parmi les sites des médias alémaniques, à l'image de SFDRS.CH, qui arrive à la deuxième place.

Liaison Internet: Selon les résultats annuels 2004 de l'Establishment Survey (NetBase), 73% de la population suisse de 15 ans et plus possèdent un ou plusieurs ordinateurs. Avec un taux de liaisons Internet privées de 62% (contre 57% en 2003), la Suisse alémanique reste la région leader en matière d'Internet.

Utilisation Internet: La Suisse alémanique est également en tête pour ce qui du taux de fréquentations Internet indépendantes du lieu (66%, contre 62% en 2003). L'utilisation au travail ou au lieu de formation (42%, contre 39% en 2003) reste par contre nettement inférieure à celle depuis le domicile (56%). Par rapport à 2003, la fréquentation Internet à domicile a augmenté de 5%.

Résultats de la mesure électronique MMXI-Switzerland: Parmi les domaines des médias alémaniques sélectionnés, c'est BLICK.CH qui prend la tête en 2004, avec une moyenne de 203'000 VU par mois. Viennent ensuite avec une moyenne de 175'000 VU par mois les nouvelles en ligne de la télévision alémanique DRS, talonnées par NZZ.CH (162'000 VU). Avec 91'000 VU, la radio alémanique DRS arrive en cinquième position. Enfin, le domaine Internet de SwissTXT affiche en Suisse alémanique 61'000 VU par mois.

Suisse alémanique, domaines Internet des médias 2004 en comparaison, moyenne mensuelle



Univers: personnes à partir de 2 ans disposant d'un accès Internet à la maison, Suisse alémanique

Source: MMXI-Switzerland 2004

L'Internet en Suisse romande

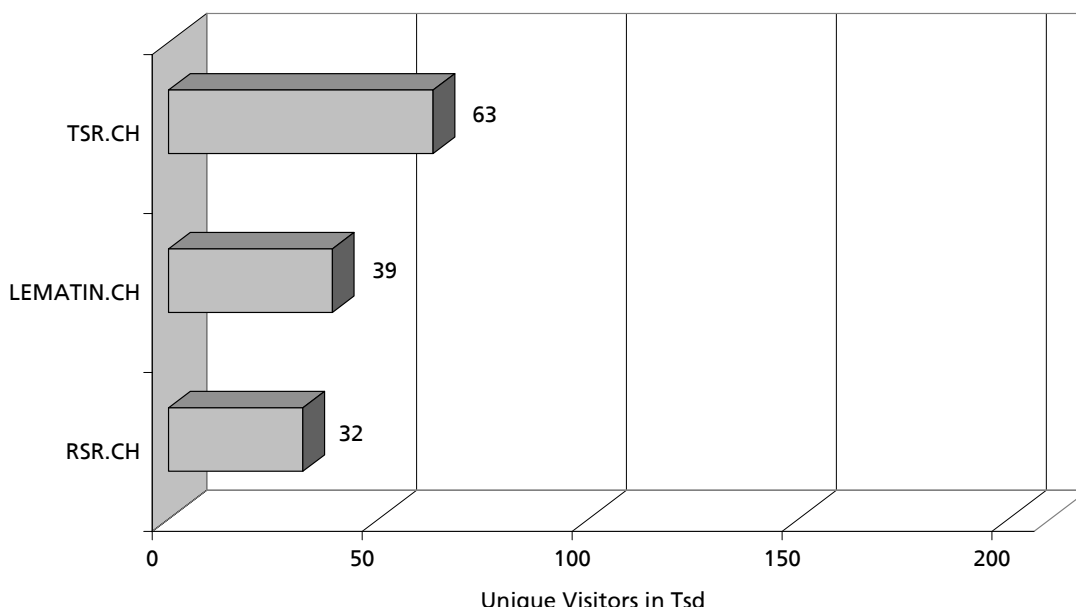
En Suisse romande, 56% de la population à partir de 15 ans ont navigué en 2004 sur l'Internet (contre 55% en 2003). Depuis 2001, l'utilisation d'Internet affiche une progression globale de 8% et une tendance à la hausse qui se poursuit. Parmi les domaines des médias, c'est le site Internet TSR.CH qui occupe le premier rang en Suisse romande.

Liaison Internet: Selon les résultats annuels 2004 de l'Establishment Survey (NetBase), 64% de la population suisse romande de 15 ans et plus possèdent au moins un ordinateur, contre 63% en 2003. Le taux de liaisons Internet privées atteint 53% en Suisse romande (49% en 2003).

Utilisation Internet: Le taux de fréquentation global atteint 56% (contre 55% en 2003). L'utilisation d'Internet au travail ou au lieu de formation (34%) reste, en 2004 aussi, nettement inférieure à celle depuis le domicile (46%).

Résultats de la mesure électronique MMXI-Switzerland: Parmi les domaines des médias romands sélectionnés, le site Internet de la Télévision Suisse romande (TSR.CH) affiche en 2004 la fréquentation de loin la plus élevée de Suisse romande (63'000 VU en moyenne par mois). LEMATIN.CH (39'000 VU) arrive en deuxième position, suivi de RSR.CH, le domaine de la Radio Suisse romande, qui a enregistré pour sa part 32'000 VU.

Suisse romande, domaines Internet des médias 2004 en comparaison, moyenne mensuelle



Univers: personnes à partir de 2 ans disposant d'un accès Internet à la maison, Suisse

Source: MMXI-Switzerland 2004

L'Internet en Suisse italienne

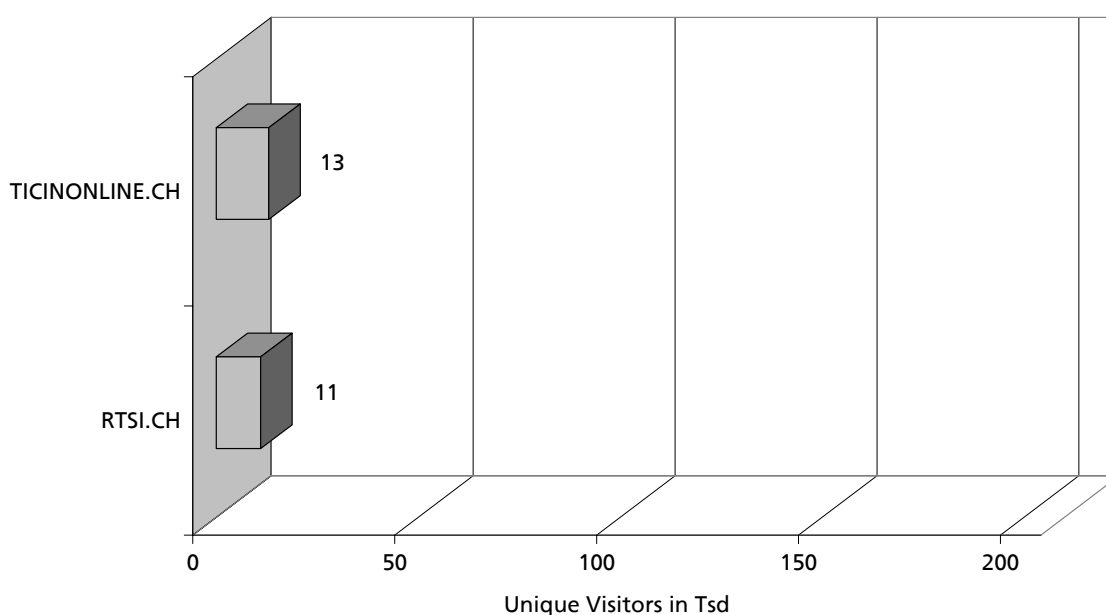
En Suisse italienne, 42% de la population à partir de 15 ans ont navigué en 2004 sur l'Internet (contre 38% en 2003). Depuis 2001, l'utilisation d'Internet en Suisse italienne a augmenté de 7%. La Suisse italienne est le marché Internet le plus petit de Suisse. Sur ce marché, le site de la radio-télévision italienne enregistre des valeurs de pointe.

Liaison Internet: Les résultats annuels 2004 de l'Establishment Survey (NetBase) le montrent: comme en 2003, un peu plus de la moitié (54%) de la population de 15 ans et plus possèdent au moins un ordinateur en 2004. Le taux de liaisons Internet privées atteint 43% en Suisse italienne (contre 37% en 2003).

Utilisation Internet: Avec 42%, le taux de fréquentation indépendante du lieu est nettement plus élevé qu'en 2003 (38%). En 2004, 34% de la population suisse italienne a utilisé Internet à domicile et 26% au travail ou au lieu de formation.

Résultats de la mesure électronique MMXI-Switzerland: En Suisse italienne, il n'existe guère de médias régionaux qui ont leur site Internet. Comparé au domaine du média privé tessinois TICINONLINE.CH (12'600 VU en moyenne mensuelle), le site Internet de la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RTSI.CH) reste quelque peu en retrait, avec en 2004 une moyenne de 10'600 VU par mois (2003: 7'000 VU).

Suisse italienne, domaines Internet des médias 2004 en comparaison, moyenne mensuelle



Univers: personnes à partir de 2 ans disposant d'un accès Internet à la maison, Suisse italienne

Source: MMXI-Switzerland 2004