

Internet in der Schweiz: Internetnutzung seit vier Jahren stetig am Zunehmen

In der Schweiz surfen im Jahr 2004 rund 62% der Bevölkerung ab 15 Jahren im Internet. Seit 2001 hat die Internetnutzerschaft insgesamt um 11 Prozentpunkte zugenommen. Die von zu Hause aus meistgenutzte Internetdomain ist erstmals die Suchmaschine GOOGLE.CH mit 1'524'000 Unique Visitors pro Monat.

NetBase (Establishment Survey)

NetBase untersucht die Verbreitung von Internet und Computer in der Schweizer Bevölkerung. Dieser Establishment Survey wird mit 42'000 computergestützten Telefon-Interviews (CATI) pro Jahr durchgeführt.

Internet-Zugang: Wie die Jahresergebnisse 2004 aus der NetBase (Establishment Survey) zeigen, besitzen 70% der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren einen oder mehrere Computer zu Hause. Über einen privaten Internetanschluss verfügt im Jahr 2004 bereits weit über die Hälfte (59%) der Schweizerinnen und Schweizer ab 15 Jahren (seit 2001: +16 Prozentpunkte). Was die Internetzugangsart betrifft, sind im Jahr 2004 37% (seit 2003: -11 Prozentpunkte) der Schweizer ab 15 Jahren mit Internetzugang zu Hause über eine analoge Telefonleitung ans Internet angeschlossen; 16% der Nutzer gelangen über eine ISDN-Telefonleitung ins Internet; 29% (seit 2003: +13 Prozentpunkte) über ADSL und 14% (seit 2003: +3 Prozentpunkte) über TV-Kabel.

Internet-Nutzung: Mindestens einmal in drei Monaten nutzen im Jahr 2004 54% der Schweizerinnen und Schweizer mit einem privaten Internetzugang das Internet zu Hause (seit 2001: +18 Prozentpunkte). Die Nutzung am Arbeits-/Ausbildungsplatz fällt mit 40% tiefer aus und stieg seit 2001 auch weniger stark an (+6 Prozentpunkte). Betrachtet man die Internetnutzung nach Geschlecht, so nutzen im Jahr 2004 70% der Männer und 55% der Frauen das Internet. Dabei ragt bei den Männern die Altersgruppe der unter 24jährigen besonders heraus: Hier sind es 92%, die das Internet nutzen. Eindeutig am wenigsten nutzen Frauen ab 50 das Internet, der Anteil hier liegt im Jahr 2004 lediglich bei 24%.

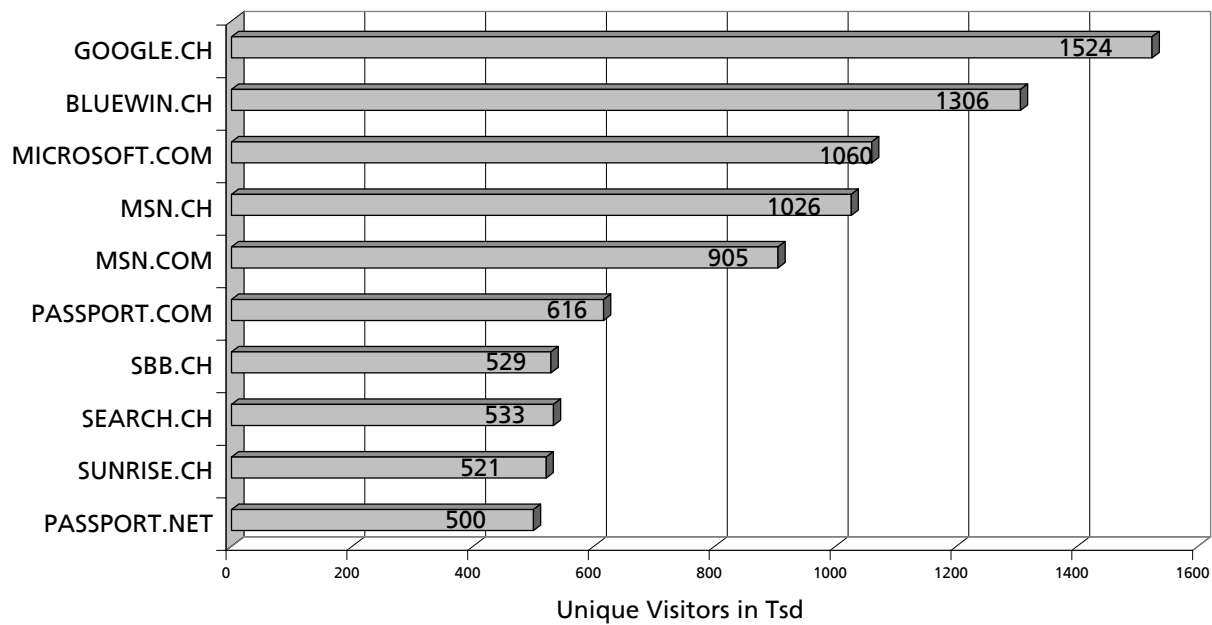
Messung von MMXI-Switzerland

MMXI Switzerland steht für ein System zur elektronischen Messung des Nutzungsverhaltens (gesamte Computernutzung nach Personen, Tagen sowie der Uhrzeit) von Anwendern in einem Panel.

Erstmals ist im Jahre 2004 GOOGLE.CH die führende Domain im Schweizer Internetmarkt. Durchschnittlich besuchen pro Monat 1'524'000 Unique Visitors (UV) die Suchmaschine Google. An zweiter Stelle positioniert sich BLUEWIN.CH mit 1'306'000 UV (die letzten drei Jahre auf dem 1. Rang) vor MICROSOFT.COM mit 1'060'000 UV (letztes Jahr gleicher Rang). Auf den nachfolgenden Plätzen finden sich mit Ausnahme von SBB.CH ausschliesslich Suchmaschinen und Internetportale. Die Internetdomain der Schweizerischen Bundesbahnen erzielt 2004 dank individuellen Fahrplanauskünften 529'000 UV im Monat.

Medienkonferenz des Forschungsdienstes der SRG SSR idée suisse
vom 28. April 2005 in Bern

Gesamte Schweiz, Top-Ten Domains 2004, gemittelter Monatswert



Universum: Personen mit Internetzugang zu Hause ab 2 Jahren, gesamte Schweiz

Quelle: MMXI-Schweiz 2004

Internet in der Deutschschweiz

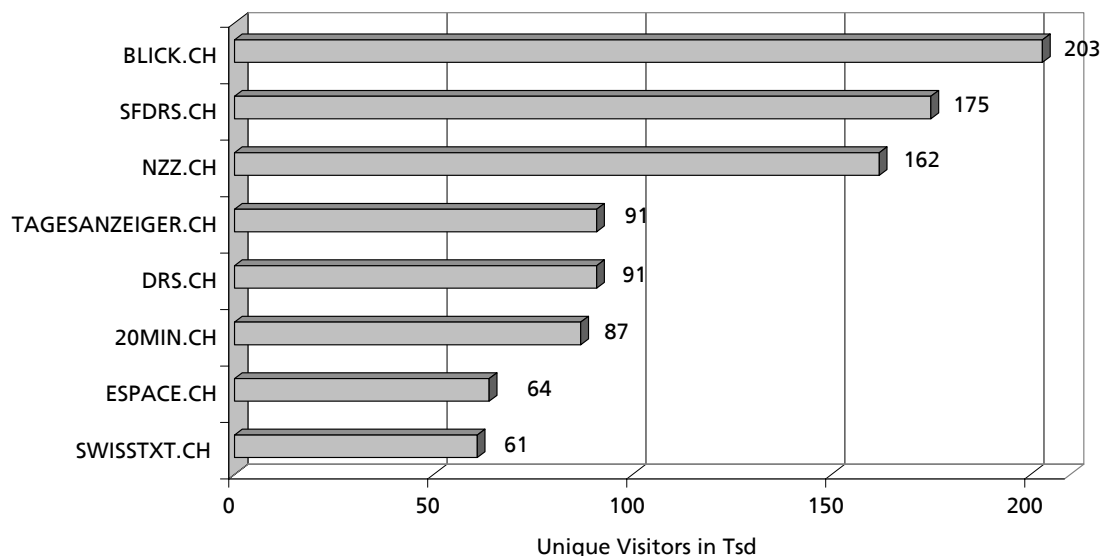
Auch im Jahr 2004 hat die Deutschschweiz den grössten Internetmarkt in der Schweiz: 66% der Deutschschweizer Bevölkerung ab 15 Jahren sind im Jahr 2004 online. Seit 2001 hat die Internetnutzerschaft kontinuierlich um 13 Prozentpunkte zugenommen. Die Internetdomains der SRG SSR idée suisse vermögen sich unter den Deutschschweizer Mediendomains gut zu positionieren. SFDRS.CH ist unter den Medienportalen Nummer 2.

Internet-Zugang: Gemäss den Jahresergebnissen 2004 aus dem Establishment Survey (NetBase) besitzen 73% der Deutschschweizer Bevölkerung ab 15 Jahren einen oder mehrere Computer. Mit einer privaten Internetzugangsrate von 62% (2003: 57%) ist die Deutschschweiz in Sachen Internet auch im Jahr 2004 die führende Region in der Schweiz.

Internet-Nutzung: Auch mit einer ortsunabhängigen Internetnutzungsrate von 66% (2003: 62%) übernimmt die Deutschschweiz die Spitzenposition in den drei Regionen. Die Internetnutzungsrate am Arbeits-/Ausbildungsplatz ist mit 42% (2003: 39%) immer noch wesentlich kleiner als diejenige von zu Hause aus (56%). Im Vergleich zum Vorjahr 2003 nahm die Internetnutzung zu Hause um ganze 5 Prozentpunkte zu.

Ergebnisse aus der elektronischen Messung von MMXI-Schweiz: Innerhalb der hier ausgewählten Deutschschweizer Mediendomains übernimmt BLICK.CH im Jahr 2004 mit durchschnittlich 203'000 UV im Monat den Lead. An zweiter Stelle mit 175'000 durchschnittlichen UV pro Monat folgt das online Newsangebot des Schweizer Fernsehens DRS vor NZZ.CH (162'000 UV). Mit 91'000 UV positioniert sich die Domain von Schweizer Radio DRS an fünfter Stelle. 61'000 UV im Monat erreicht in der Deutschschweiz das Newsangebot von SwissTXT.

Deutschschweiz, Medien-Internetdomains 2004 im Vergleich, gemittelter Monatswert



Internet in der Suisse romande

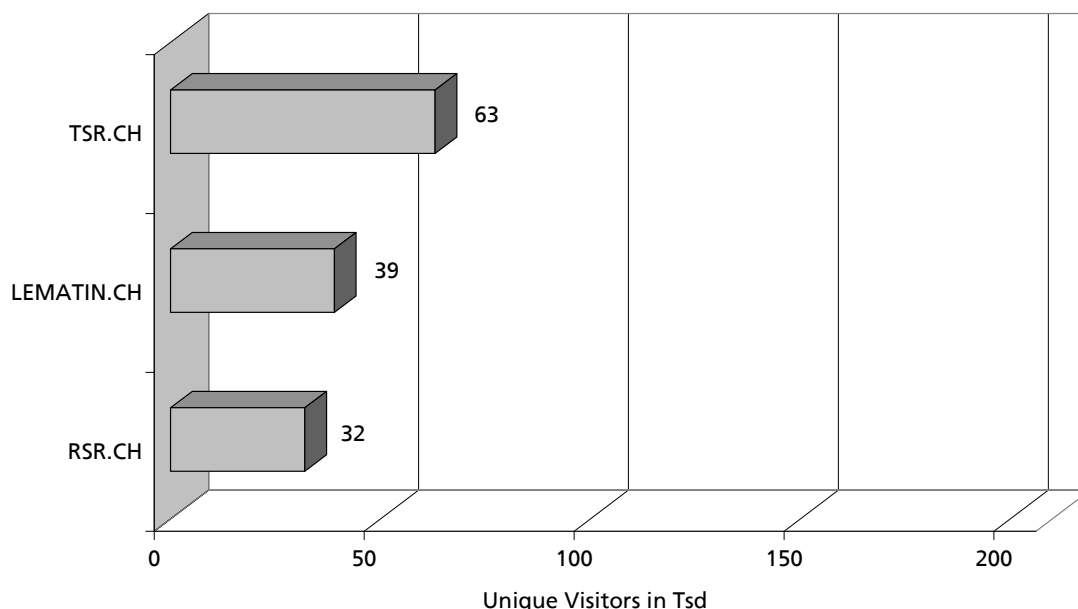
In der Suisse romande nutzen im Jahr 2004 56% der Bevölkerung ab 15 Jahren das Internet (2003: 55%). Seit 2001 hat die Internetnutzerschaft in der Suisse romande insgesamt um 8 Prozentpunkte zugenommen (Tendenz steigend). Die Internetdomain TSR.CH ist unter den Mediendomains in der Suisse romande die Nummer 1.

Internet-Zugang: Gemäss Jahresergebnissen 2004 aus dem Establishment Survey (NetBase) besitzen in der Suisse romande 64% der Bevölkerung ab 15 Jahren mindestens einen Computer (2003: 63%). Die private Internetzugangsrage liegt in der Suisse romande bei 53% (2003: 49%).

Internet-Nutzung: Die gesamthafte Internetnutzungsrate liegt bei 56% (2003: 55%). Die Internetnutzung am Arbeits-/Ausbildungsplatz fällt mit 34% auch im Jahr 2004 immer noch deutlich kleiner aus als die Nutzung zu Hause (46%).

Ergebnisse aus der elektronischen Messung von MMXI-Schweiz: Die Internetdomain der Télévision Suisse Romande (TSR.CH) ist im Jahr 2004 die mit Abstand am meisten genutzte Mediendomain in der Suisse romande (63'000 durchschnittliche UV pro Monat). An zweiter Stelle rangiert LEMATIN.CH mit 39'000 UV. RSR.CH, die Internetdomain von Radios Suisse Romande, positioniert sich mit 32'000 UV an dritter Stelle.

Suisse romande, Medien-Internetdomains 2004 im Vergleich, gemittelter Monatswert



Universum: Personen mit Internetzugang zu Hause ab 2 Jahren, Suisse romande

Quelle: MMXI-Schweizland 2004

Internet in der Svizzera italiana

In der Svizzera italiana nutzen im Jahr 2004 42% der Bevölkerung ab 15 Jahren das Internet (2003: 38%). Seit 2001 hat die Internetnutzerschaft in der Svizzera italiana um 7 Prozentpunkte zugenommen. Die Svizzera italiana ist der kleinste Internetmarkt innerhalb der Schweiz. Die Internetdomain von Radiotelevisione svizzera di lingua italiana erreicht in diesem Markt Spitzenwerte.

Internet-Zugang: Die Jahresergebnisse 2004 aus dem Establishment Survey (NetBase) zeigen: Wie im Vorjahr besitzt auch im Jahr 2004 etwas mehr als die Hälfte (54%) der Bevölkerung ab 15 Jahren in der Svizzera italiana mindestens einen Computer. Die private Internetzugangsrate liegt in der Svizzera italiana bei 43% (2003: 37%).

Internet-Nutzung: Die ortsunabhängige Internetnutzungsrate liegt mit 42% deutlich höher als im Vorjahr (2003: 38%). In der Svizzera italiana nutzen im Jahr 2004 34% der Bevölkerung zu Hause und 26% am Arbeits-/Ausbildungsplatz das Internet.

Ergebnisse aus der elektronischen Messung von MMXI-Schweiz: In der Svizzera italiana gibt es kaum regionale Medien-Portale. Im Vergleich zur privaten Tessiner Medien-domain TICINONLINE.CH erreicht das online Newsangebot von Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RTSI.CH) im Jahr 2004 pro Monat durchschnittlich 10'600 UV (2003: 7'000 UV). RTSI.CH liegt damit hinter der Internetdomain von TICINONLINE.CH, welche pro Monat im Schnitt 12'600 UV verzeichnet.

Svizzera Italiana, Medien-Internetdomains 2004 im Vergleich, gemittelter Monatswert

