

**Medienkonferenz des Forschungsdienstes der SRG SSR idée suisse
vom 28. April 2005 in Bern**

Teletext in der Schweiz 2004

Das Medium Teletext ist in der deutschen Schweiz am stärksten. Täglich schalten dort 28.3% der Erwachsenen ab 15 Jahren den Teletext ein. In der Suisse romande sind es 20.5%, in der Svizzera italiana 25.0%, welche dieses Informationsmedium täglich nutzen. Die durchschnittliche Nutzungsdauer – Lesedauer – beträgt zwischen 6 und 7 Minuten pro Tag in allen drei Sprachregionen. Am beliebtesten auf den Teletext-Angeboten der SRG SSR idée suisse sind die Rubriken News, Sport und Meteo, gefolgt von TV-Programm sowie Finanz- und Wirtschaftsinformationen.

Deutsche Schweiz

Rund 1.15 Millionen Personen ab 15 Jahren (28.3%) schalten täglich ein Teletext-Angebot ein. Diese NutzerInnen lesen die Teletext-Angebote während durchschnittlich 7 Minuten pro Tag. Die Teletext-Dienste der SRG SSR idée suisse erzielen insgesamt einen Marktanteil von 59.4%. 42.6% Marktanteil erzielt SF1, 14.3% SF2. Die Text-Angebote der Schweizer Privatsender erzielen einen Marktanteil von 4.2%, die Teletexte mit Schweizerischem Inhalt auf ProSieben 2.3% und auf SAT1-Schweiz 4.3%. Die Rubrikennutzungsstudie der Publica Data AG zeigt, dass die beliebtesten Rubriken auf dem Teletext von SF1 der Sport (9.1% der Erwachsenen mit TXT-Empfang schalten täglich auf diese Rubrik), die Nachrichten (7.7%), das TV- und Radioprogramm (7.3%), das Wetter (7.1%) und mit deutlich weniger Reichweite Finanz- und Wirtschaftsinformationen (1.8%).

Suisse romande

273'000 Personen (oder 20.5% aller Personen ab 15 Jahren mit TXT-Empfang) schalten täglich ein Teletext-Angebot ein. Sie tun dies während durchschnittlich 7 Minuten täglich. Die Teletext-Dienste der SRG SSR idée suisse erzielen insgesamt einen Marktanteil von 79.8%. TSR1 erzielt einen Anteil von 59.2%, TSR2 einen solchen von 12.6%. Die stärksten ausländischen Teletext-Dienste erreichen Anteile zwischen 3.4% (RTL9) und 1.9% (TF1). Die Dienste auf den wenigen Schweizer Privatsendern erzielen lediglich einen Marktanteil von 0.2%.

Auch für den Teletext von TSR1 zeigt die Rubrikennutzungsstudie dieselben Top-5-Rubriken, allerdings in anderer Reihenfolge. Hier stehen die Nachrichten mit 11.3% Tagesreichweite zuvorderst, gefolgt von der Wetter-Rubrik (9.8%) und dem Sport (9.1%). Die Rubrik TV-/Radioprogramm erreicht 4.9%, die Finanzinfos 1.9%.

Svizzera italiana

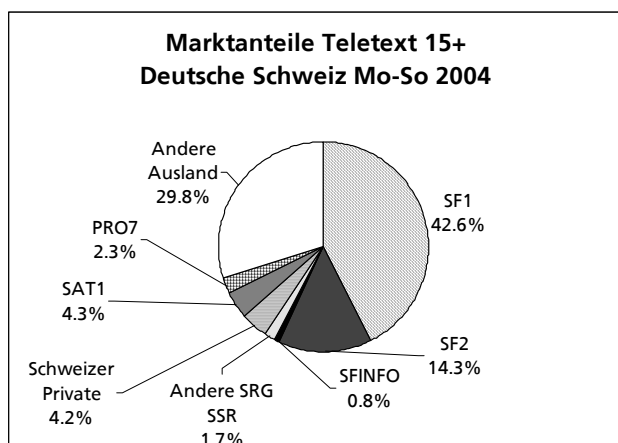
Genau ein Viertel (25.0%) derjenigen Personen ab 15 Jahren, welche Teletext empfangen können, nutzen dieses Medium täglich. Das sind rund 64'000 Personen, welche im Schnitt während 6 Minuten Informationen vom Teletext abrufen. Die Teletext-Dienste der SRG SSR idée suisse erzielen im Tessin insgesamt einen Marktanteil von 51.5%. TSI 1 erreicht einen Wert von 30.5%, TSI 2 einen von 14.1%. Die stärksten

ausländischen Dienste erreichen Marktanteile von 10.2% (Canale5), 7.3% (RAI1) und 6.8% (Italia1). Der einzige Schweizer Private, TeleTicino, erreicht mit seinem Teletext einen Marktanteil von 1.2%.

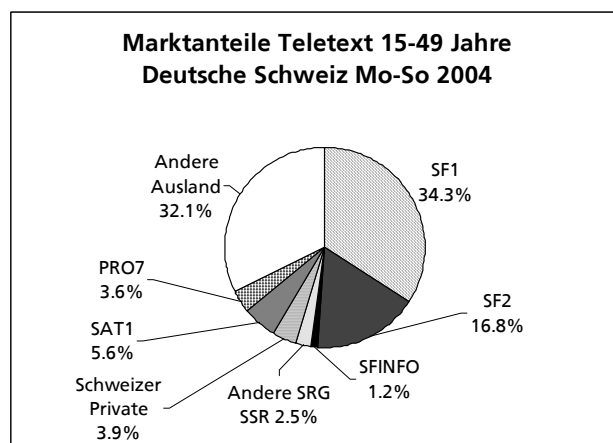
Im Tessin wird scheinbar noch mehr aufs Wetter geschaut. Jedenfalls erreicht diese Rubrik im Teletext von TSI 1 die meisten Menschen: 8.6% aller Erwachsenen, die TXT im Haushalt empfangen können. Dahinter folgen mit 8.1% die Nachrichten, mit 8.0% der Sport, mit 5% die TV-/Radioprogramme und mit 3.2% die Verkehrsnachrichten.

Teletextdaten im Überblick

Deutsche Schweiz



Universum: Personen ab 15 Jahren in TXT-Haushalten
Haushalte: 952; Personen 1703

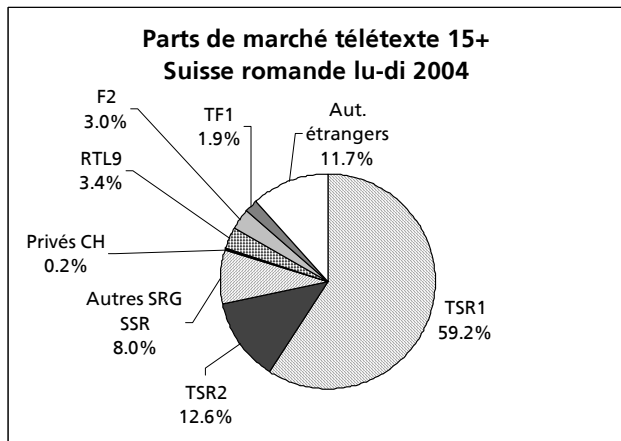


Universum: Personen 15-49 Jahre in TXT-Haushalten
Personen 1007

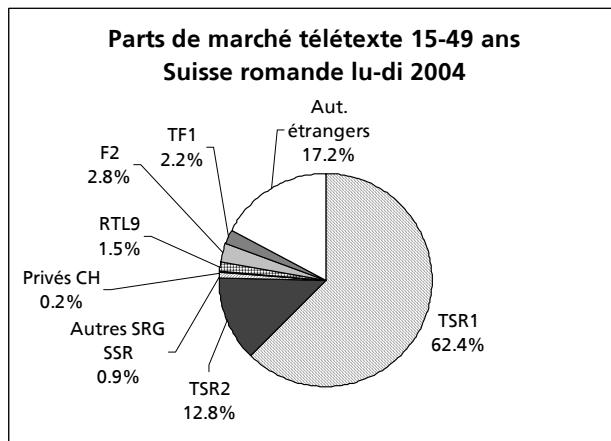
Rubriken SF1	Tagesreichweite Rubrik in %
Sport	9.1
Nachrichten	7.7
TV- Radio- Programme	7.3
Wetter	7.1
Finanz-, und Börseninformationen	1.8

Quelle: Rubrikennutzungsstudie Publica Data AG, Juni 2004,
Personen ab 15 Jahren in TXT-HH

Suisse romande



Univers : 15 ans et plus dans ménages TXT
Ménages : 571; personnes : 977

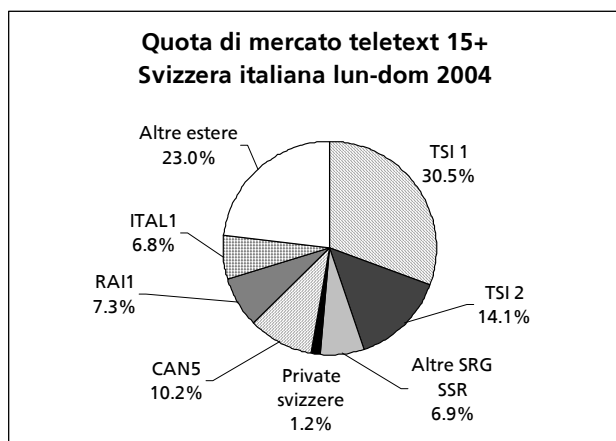


Univers : 15 -49 ans dans ménages TXT
personnes : 575

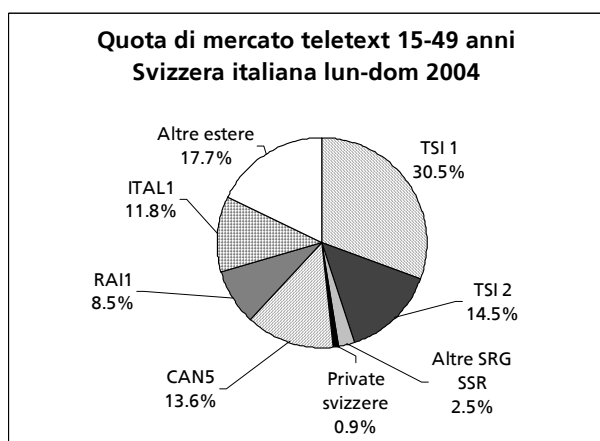
Rubriques TSR1	Pénétration quotidienne de la rubrique en %
Actualités	11.3
Météo	9.8
Sport	9.1
Programme TV, radio	4.9
Informations financières	1.9

Source : Etude de Publica Data SA sur l'utilisation des rubriques Teletext, juin 2004
Personnes de 15 ans et plus dans ménages TXT

Svizzera italiana



Universo: persone 15+ anni in nuclei con TXT
Nuclei: 253; 428 persone



Universo: persone 15-49 anni in nuclei con TXT
218 persone

Rubriche TS11	Penetrazione giornaliera Rubrica in % 15+
Meteo	8,6
News, Notizie	8,1
Sport	8,0
TV, Radio	5,0
Infostrada informazioni	3,2

Fonte: Studio sul consumo delle rubriche TXT, Publica Data AG, giugno 2004