

<p align="center"><b>Conférence de presse du Service de la recherche SRG SSR idée suisse du 28 avril 2005 à Berne</b></p>
---

## **Le télétexte en Suisse en 2004**

**Le télétexte affiche sa position la plus forte en Suisse alémanique où 28.3% des 15 ans et plus le consultent régulièrement, contre 20.5% en Suisse romande et 25.0% en Suisse italienne. Dans les trois régions linguistiques, la durée quotidienne d'utilisation de ce média d'information oscille entre 6 et 7 minutes par jour. Les rubriques les plus appréciées du Teletext de SRG SSR idée suisse sont les actualités, le sport et la météo, suivies des programmes TV puis des informations financières et économiques.**

### **Suisse alémanique**

Environ 1.15 million de personnes âgées de 15 ans et plus (28.3%) consultent quotidiennement une offre de télétexte, pendant 7 minutes par jour en moyenne. Les services TXT de SRG SSR idée suisse affichent une part de marché totale de 59.4%, SF1 réalisant 42.6% SF1 et SF2 14.3%. Les offres des télévisions privées suisses occupent une part de marché de 4.2%, tandis que le télétexte suisse de ProSieben enregistre 2.3% et celui de SAT1-Schweiz 4.3% de part de marché.

Selon une étude de Publica Data SA, les rubriques préférées des utilisateurs du Teletext de SF1 sont le sport (9.1% des adultes qui ont accès au télétexte consultent quotidiennement cette rubrique), les news (7.7%), le programme radio/TV (7.3%), la météo (7.1%) et, loin derrière, les informations financières et économiques (1.8%).

### **Suisse romande**

273'000 personnes (soit 20.5% des 15 ans et plus ayant un accès TXT) se branchent quotidiennement sur une offre de télétexte pendant 7 minutes par jour en moyenne. Les services TXT de SRG SSR affichent une part de marché totale de 79.8% ; 59.2% pour TSR1 et 12.6% pour TSR2. Les services de télétexte des principaux diffuseurs étrangers enregistrent des parts de marché entre 3.4% (RTL9) et 1.9% (TF1). La part de marché des pages de télétexte des quelques télévisions privées suisses est de 0.2% seulement.

Pour ce qui concerne le Teletext de TSR1, il ressort de l'étude de Publica Data SA sur l'utilisation des différentes rubriques que les cinq préférées sont les mêmes qu'en Suisse alémanique, mais dans un ordre différent. Les actualités se classent en tête, avec une pénétration quotidienne de 11.3%. Elles sont suivies de la météo (9.8%) et du sport (9.1%). Viennent ensuite les programmes TV et radio (4.9%) et les informations financières (1.9%).

### **Suisse italienne**

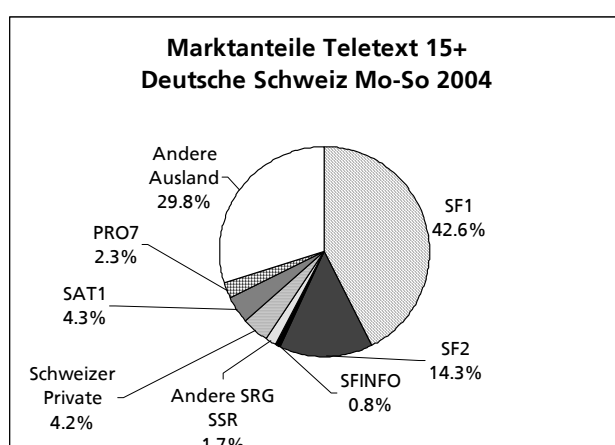
Exactement un quart (25.0%) des personnes âgées de 15 ans et plus ayant accès au télétexte l'utilisent quotidiennement, ce qui correspond à 64'000 personnes qui font appel à ce service durant 6 minutes par jour en moyenne. Les services TXT de SRG SSR idée suisse affichent au Tessin une part de marché totale de 51.5%. TSI 1 enregistre 30.5%, TSI 2 14.1%. Les pages de télétexte des diffuseurs étrangers occupent des parts

de marché de 10.2% (Canale5), 7.3% (RAI1) et 6.8% (Italia1). La seule télévision privée tessinoise, TeleTicino, affiche quant à elle une part de marché de 1.2%.

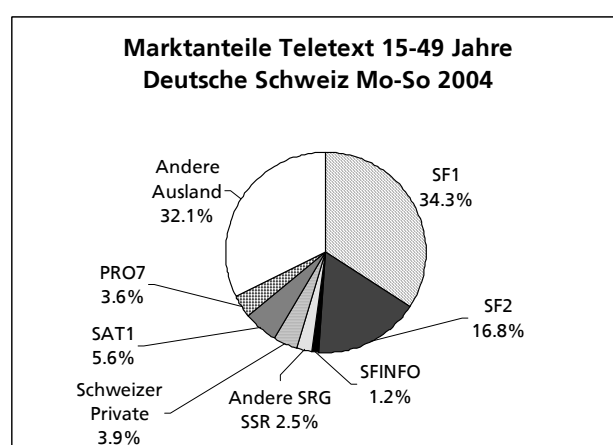
Au Tessin, la météo semble intéresser encore davantage le public que dans les autres régions. Consultée par 8.6% des adultes qui ont accès au TXT chez eux, cette rubrique de TSI 1 se place en tête. Elle est suivie des news (8.1%), du sport (8.0%), des programmes TV et radio (5%) et de l'inforoute (3.2%).

## Le télétexte en Suisse : un aperçu des données

### Deutsche Schweiz



Universum: Personen ab 15 Jahren in TXT-Haushalten  
Haushalte: 952; Personen 1703

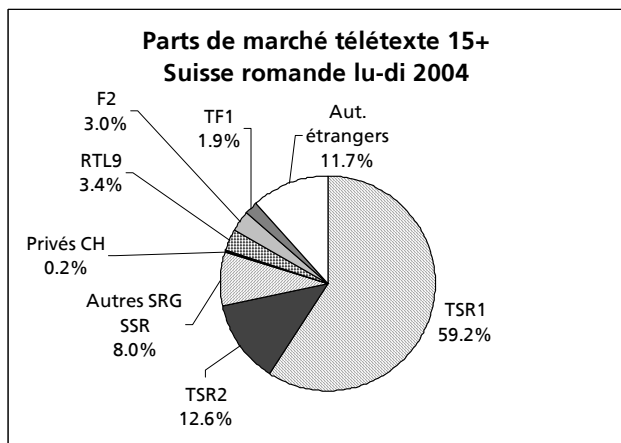


Universum: Personen 15-49 Jahre in TXT-Haushalten  
Personen 1007

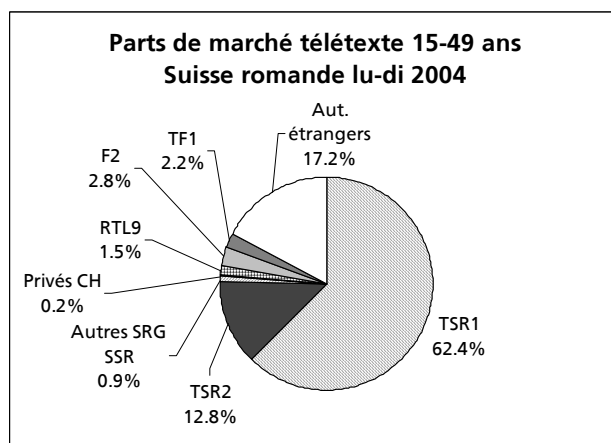
Rubriken SF1	Tagesreichweite Rubrik in %
<b>Sport</b>	<b>9.1</b>
<b>Nachrichten</b>	<b>7.7</b>
<b>TV- Radio- Programme</b>	<b>7.3</b>
<b>Wetter</b>	<b>7.1</b>
<b>Finanz-, und Börseninformationen</b>	<b>1.8</b>

Quelle: Rubrikennutzungsstudie Publica Data AG, Juni 2004,  
Personen ab 15 Jahren in TXT-HH

## Suisse romande



Univers : 15 ans et plus dans ménages TXT  
Ménages : 571; personnes : 977

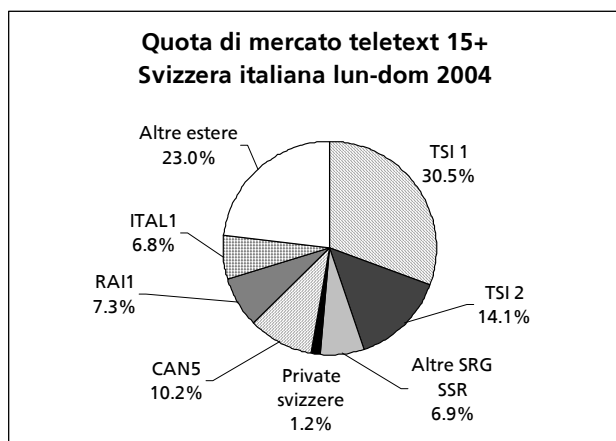


Univers : 15 -49 ans dans ménages TXT  
personnes : 575

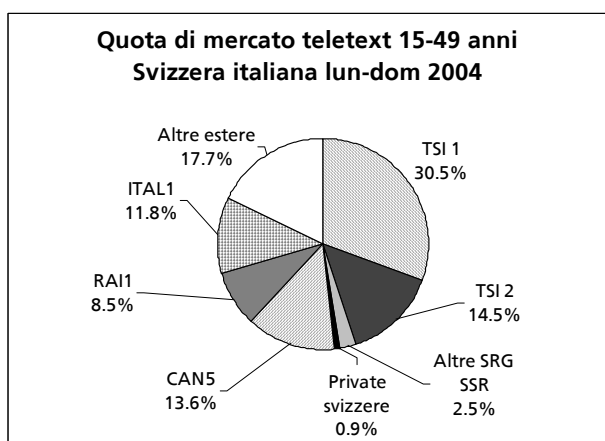
Rubriques TSR1	Pénétration quotidienne de la rubrique en %
<b>Actualités</b>	<b>11.3</b>
<b>Météo</b>	<b>9.8</b>
<b>Sport</b>	<b>9.1</b>
<b>Programme TV, radio</b>	<b>4.9</b>
<b>Informations financières</b>	<b>1.9</b>

Source : Etude de Publica Data SA sur l'utilisation des rubriques Teletext, juin 2004  
Personnes de 15 ans et plus dans ménages TXT

## Svizzera italiana



Universo: persone 15+ anni in nuclei con TXT  
Nuclei: 253; 428 persone



Universo: persone 15-49 anni in nuclei con TXT  
218 persone

<b>Rubriche TS11</b>	<b>Penetrazione giornaliera Rubrica in % 15+</b>
<b>Meteo</b>	<b>8,6</b>
<b>News, Notizie</b>	<b>8,1</b>
<b>Sport</b>	<b>8,0</b>
<b>TV, Radio</b>	<b>5,0</b>
<b>Infostrada informazioni</b>	<b>3,2</b>

Fonte: Studio sul consumo delle rubriche TXT, Publica Data AG, giugno 2004