

La télévision en Suisse: fréquentation en hausse, toutes régions confondues

En 2004, la fréquentation TV en minutes augmente dans les trois grandes régions du pays. En Suisse alémanique, Suisse romande et Suisse italienne, elle atteint respectivement 148, 173 et 178 minutes. Près des trois quarts du public regardent la télévision un jour moyen de l'année. Si les premières chaînes SRG SSR sont leader incontesté dans leur région, c'est le groupe des télévisions étrangères qui affiche les parts de marché les plus élevées. Les privées, régionales pour la majorité d'entre elles, ont une part de marché relativement faible.

En 2004 également, les principales concurrentes de SRG SSR sont les chaînes de même langue des pays voisins. En Suisse alémanique, la fréquentation des programmes étrangers continue à se répartir sur un nombre relativement élevé de chaînes, dont aucune n'atteint une part de marché supérieure à 8%. En Suisse romande et Suisse italienne par contre, TF1 respectivement Canale5 et RAI1 demeurent des concurrents puissants capables de drainer des parts de marché plus importantes.

Suisse alémanique

Avec 148 minutes par habitant, la fréquentation TV 2004 augmente sensiblement par rapport à un an plus tôt (+ 6.3 minutes). Près des trois quarts (74.0%) des personnes de 3 ans et plus regardent la télévision un jour moyen. La part de marché de SF DRS (SFinfo comprise) est de 34.5% (24h) et de 43.6% (18h-23h). 2004 aura été intéressante sur le plan des retransmissions sportives à fort taux d'audience (Coupe d'Europe de football, Jeux Olympiques d'été), raison pour laquelle on observe un léger transfert d'audience de SF1 sur SF2. Les TV étrangères totalisent 60.9% de l'audience sur 24 heures et 51.5% entre 18 et 23 heures. Ce sont RTL (7.9%), SAT1 (6.2%), ARD (5.7%), PRO7 (5.0%) et ZDF (4.8%) qui enregistrent les parts de marché les plus élevées. 4.0% (sur 24 heures), 4.2% (18-23 heures) reviennent aux privées suisses, régionales pour la plupart (cf. tableau ci-après).

Suisse romande

En 2004, les Romands ont passé en moyenne 173 minutes par jour devant leur poste de télévision, soit un peu plus qu'en 2003 (168 minutes). Comme en Suisse alémanique, près des trois quarts (73.7%) des Romands de 3 ans et plus regardent la télévision un jour moyen. La TSR affiche une part de marché de 30,3% sur 24 heures et 36,8% entre 18 et 23 heures. Là aussi, les événements sportifs de l'année amènent un transfert d'audience de TSR1 sur TSR2, quoique moins important qu'en Suisse alémanique. Quant aux chaînes étrangères, leur part de marché est de 67.5% sur 24 heures et 60.5% entre 18 et 23 heures. Les principales concurrentes sont TF1 (16.5%), F2 (9.8%), M6 (9.1%) et F3 (6.6%). Les privées suisses sont, comme les autres années, pratiquement absentes du marché romand (part de marché de 0.3% chacune, cf. tableau ci-après).

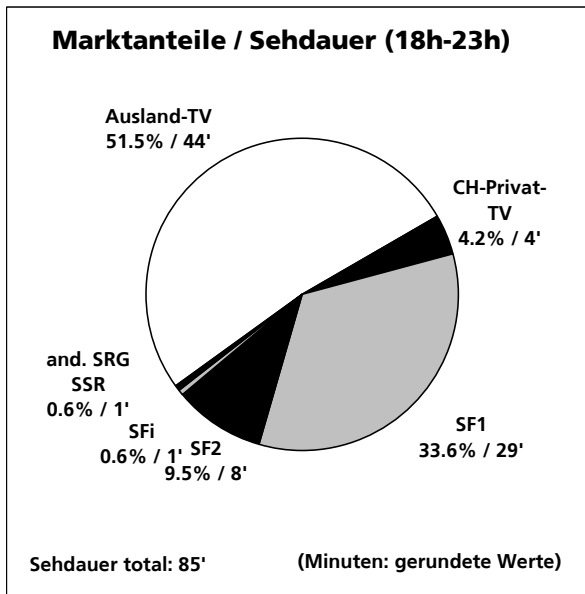
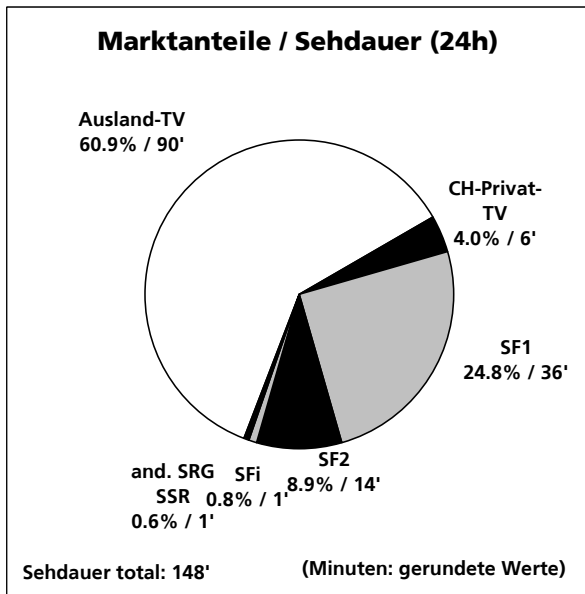
**Conférence de presse du Service de la recherche SRG SSR idée suisse
du 28 avril 2005 à Berne**

Suisse italienne

En 2004, la fréquentation TV est de 178 minutes par habitant en Suisse italienne, soit légèrement plus qu'en 2003 (175 minutes). Les trois quarts (74,5%) des personnes de 3 ans et plus regardent la télévision un jour moyen. TSI totalise une part de marché de 34.1% sur 24 heures et 40.9% entre 18 et 23 heures. Comme dans les deux autres régions, la deuxième chaîne TSI 2 profite du nombre relativement élevé de retransmissions sportives en 2004. Les chaînes étrangères affichent une part de marché de 61.7% sur 24 heures et 54.1% entre 18 et 23 heures, les meilleurs résultats (sur 24 heures) revenant à CANALE5 (12.9%), RAI1 (10.0%), ITALIA1 (7.7%), RAI2 (6.7%) et RETE4 (6.2%). L'unique TV privée suisse (TeleTicino) enregistre 1.2% de part de marché sur 24 heures et 1.4% entre 18 et 23 heures (cf. tableau ci-après).

Les données du marché de la télévision en Suisse

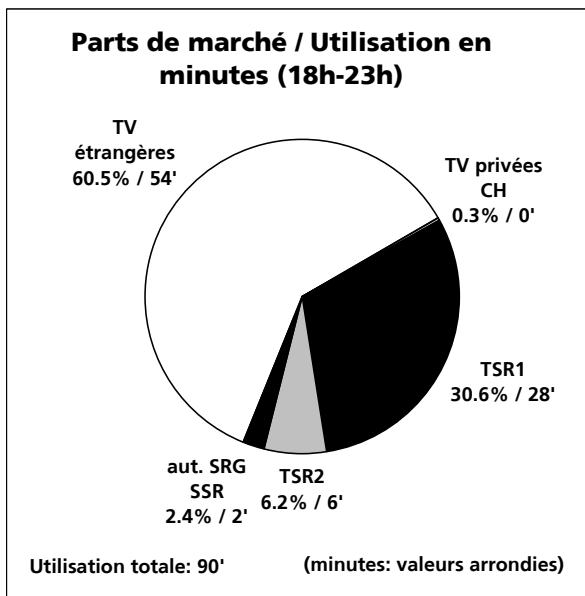
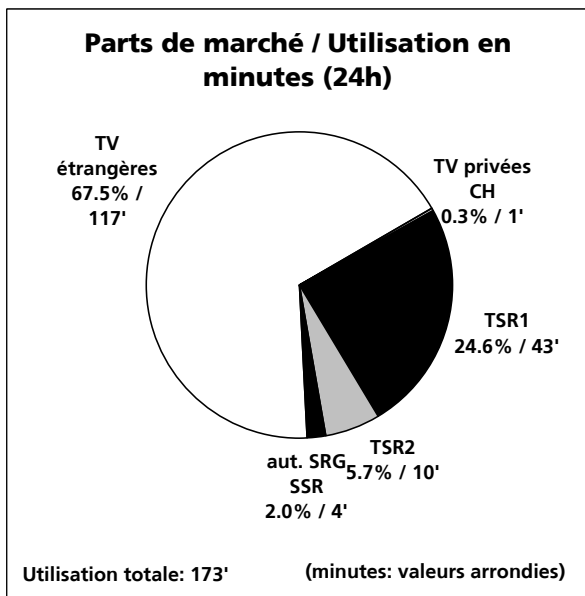
Deutsche Schweiz / Montag - Sonntag



Universum: Gesamtbevölkerung ab 3 Jahren (5'033'000)
Haushalte: 1'000, Personen: 2'254

Quelle: Telecontrol
Jahr 2004

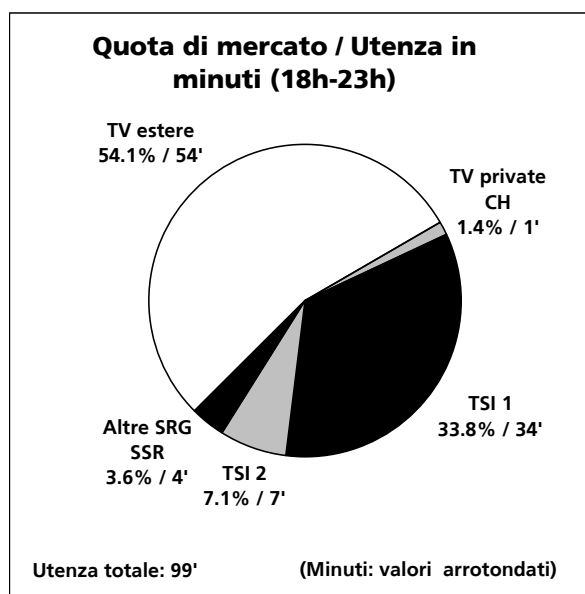
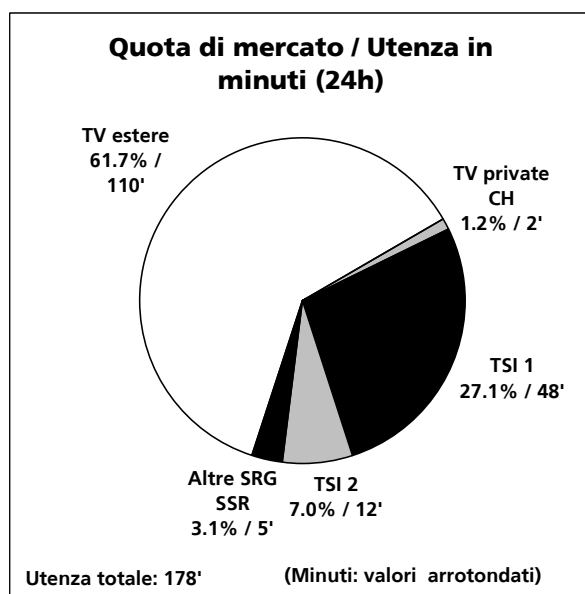
Suisse romande / Lundi - Dimanche



Univers: Population totale à partir de 3 ans (1'634'000)
Menages: 600, Personnes: 1'317

Source: Telecontrol
année 2004

Svizzera italiana / Lunedì - Domenica



Universo: popolazione totale dai 3 anni in poi (308'000)
Economie domestiche: 270, Persone: 589

Fonte: Telecontrol
anno 2004

Télévisions privées en Suisse / du lundi au dimanche / 24h

Deutsche Schweiz	Nettoreichweite in 1'000	Nettoreichweite in %	Marktanteil in %
Star TV	437	8.7	0.3
Viva (CH)	434	8.6	0.5
U1	143	2.8	0.1
Total Regional-TV	1'349	26.8	2.9
Konzessionsgebiete			
TeleZüri	498	35.1	5.8
TeleBärn	240	20.8	1.4
Tele M1	170	19.7	1.6
Tele Tell	133	16.7	1.2
TeleBasel	110	21.0	1.4
Tele Top	104	9.2	0.4
TeleOstschweiz	102	17.5	1.1

Suisse romande	Pénétration quotidienne en mille	Pénétration quotidienne en %	Part de marché en %
Total TV régionale*	113	6.9	0.2
Zones de concession			
Léman bleu	21	4.7	0.1
TVRL	24	8.7	0.3

*Léman bleu, TVRL, Canal Nord Vaudois, Canal Alpha+, Canal 9, Ici-TV.

Svizzera italiana	Penetrazione netta in migliaia	Penetrazione netta in %	Quota di mercato in %
TeleTicino	61	19.8	1.2