

Fernsehen in der Schweiz 2004: Längere Sehdauer in allen drei Landesteilen

Die Fernsehnutzung in Minuten hat 2004 in allen drei Landesteilen zugenommen. In der deutschen Schweiz liegt sie jetzt bei 148, in der Suisse romande bei 173 und in der Svizzera italiana bei 178 Minuten. Fast drei Viertel des Publikums sehen an einem Durchschnittstag fern. Die ersten Programme der SRG SSR sind in ihren Regionen deutliche Marktführer. Insgesamt allerdings verzeichnet jeweils die Gruppe der ausländischen Sender den grössten Marktanteil. Die Schweizer Privatsender, in ihrer überwiegenden Mehrheit regionale Anbieter, haben einen vergleichsweise kleinen Marktanteil.

Die stärksten Konkurrenten der SRG-SSR-Sender kommen auch 2004 aus den gleichsprachigen Nachbarländern. In der deutschen Schweiz verteilt sich die Nutzung ausländischer Programme nach wie vor auf relativ viele Sender, von denen keiner einen Marktanteil von mehr als 8% erzielt. In der Suisse romande und der Svizzera italiana sind dagegen mit TF1 bzw. Canale5 und auch RAI1 nach wie vor einzelne starke Wettbewerber im Markt, die einen namhaften Nutzungsanteil auf sich vereinen können.

Deutsche Schweiz

Mit 148 Minuten pro Kopf liegt die Fernseh-Nutzung in der deutschen Schweiz 2004 im Vergleich zum Vorjahr spürbar höher (+ 6.3 Minuten). Knapp drei Viertel (74.0%) der Personen ab 3 Jahren in Haushalten mit TV-Gerät sehen an einem Durchschnittstag fern. Der Marktanteil von SF DRS (inkl. SFinfo) liegt bei 34.5% (24h) bzw. 43.6% (18h-23h). Eine im Vergleich zum Vorjahr höhere Dichte an attraktiven Sportübertragungen (Fussball-EM, Sommer-Olympiade) führt 2004 zu einer leichten Nutzungsverlagerung von SF1 auf SF2. Die ausländischen Sender vereinen insgesamt 60.9% (24h) bzw. 51.5% (18h-23h) der Nutzung auf sich. Die höchsten Marktanteile (24h) verzeichnen RTL (7.9%), SAT1 (6.2%), ARD (5.7%), PRO7 (5.0%) und ZDF (4.8%). 4.0% bzw. 4.2% entfallen auf die privaten Schweizer Anbieter, bei denen es sich zum grossen Teil um regionale TV-Veranstalter handelt (vgl. untenstehende Tabelle).

Suisse romande

Mit 173 Minuten pro Kopf liegt die Fernseh-Nutzung auch in der Suisse romande im vergangenen Jahr über dem Wert des Jahres 2003 (168 Minuten). Wie in der deutschen Schweiz sehen knapp drei Viertel (73.7%) der Fernseh-Bevölkerung ab 3 Jahren an einem Durchschnittstag fern. Die TSR erzielt Marktanteile von 30,3% (24h) bzw. 36,8% (18h-23h). Auch hier hat, auf Grund der grösseren Zahl an Sport-Grossanlässen, eine Verschiebung der Nutzung von TSR1 auf TSR2 stattgefunden, allerdings weniger ausgeprägt als in der deutschen Schweiz. Die ausländischen Stationen verzeichnen Marktanteile von 67.5% (24h) bzw. 60.5% (18h-23h). Die wichtigsten Anbieter (24h) sind TF1 (16.5%), F2 (9.8%), M6 (9.1%) und F3 (6.6%). Nach wie vor spielen private Schweizer Sender in der Suisse romande fast keine Rolle (Marktanteil je 0.3% / vgl. untenstehende Tabelle).

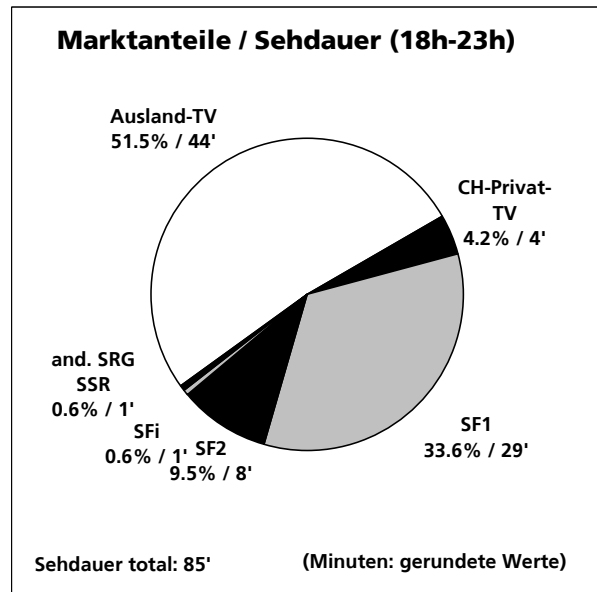
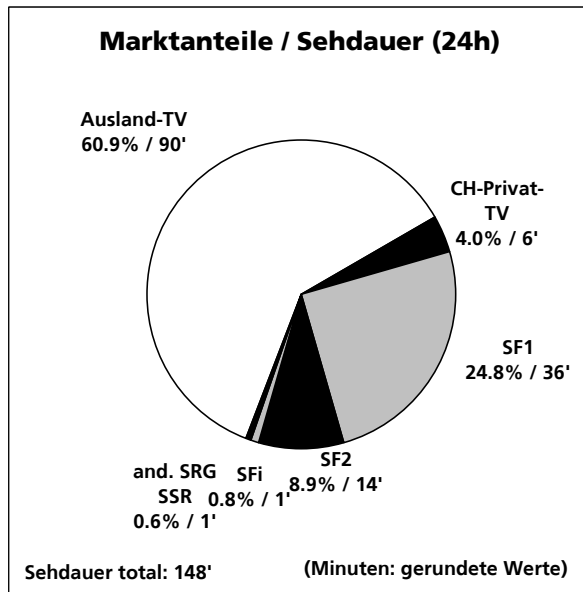
**Medienkonferenz des Forschungsdienstes der SRG SSR idée suisse
vom 28. April 2005 in Bern**

Svizzera italiana

Mit 178 Minuten pro Kopf liegt die Fernseh-Nutzung in der Svizzera italiana im Jahr 2004 leicht über dem Wert des Jahres 2003 (175 Minuten). Drei Viertel (74,5%) der Fernseh-Bevölkerung ab 3 Jahren sehen an einem Durchschnittstag fern. Die TSI kommt auf einen Marktanteil von 34.1% (24h) bzw. 40.9% (18h-23h). Wie in den beiden anderen Regionen profitiert der 2. SRG-SSR-Kanal (TSI 2) von der relativ hohen Zahl von Sportübertragungen. Die ausländischen Sender erzielen zusammen einen Marktanteil von 61.7% (24h) bzw. 54.1% (18h-23h). Die höchsten Marktanteile (24h) erreichen CANALE5 (12.9%), RAI1 (10.0%), ITALIA1 (7.7%), RAI2 (6.7%) und RETE4 (6.2%). Die privaten Schweizer Sender, in diesem Fall also TeleTicino, kommen auf 1.2% (24h) bzw. 1.4% (18h-23h) (vgl. untenstehende Tabelle).

TV-Marktdaten im Überblick

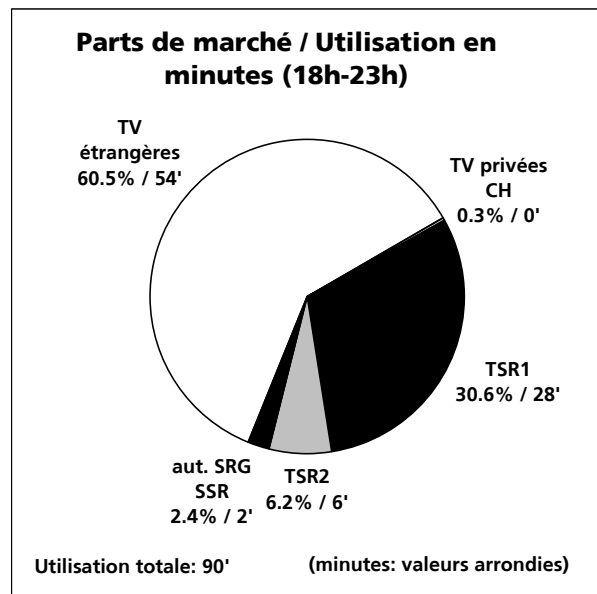
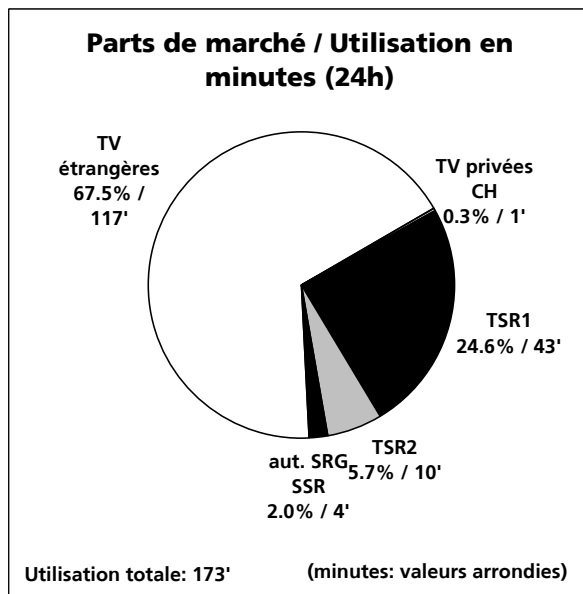
Deutsche Schweiz / Montag - Sonntag



Universum: Gesamtbevölkerung ab 3 Jahren (5'033'000)
Haushalte: 1'000, Personen: 2'254

Quelle: Telecontrol
Jahr 2004

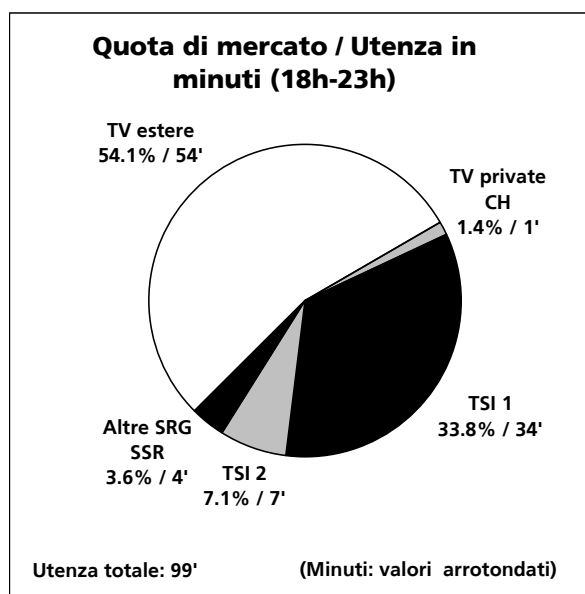
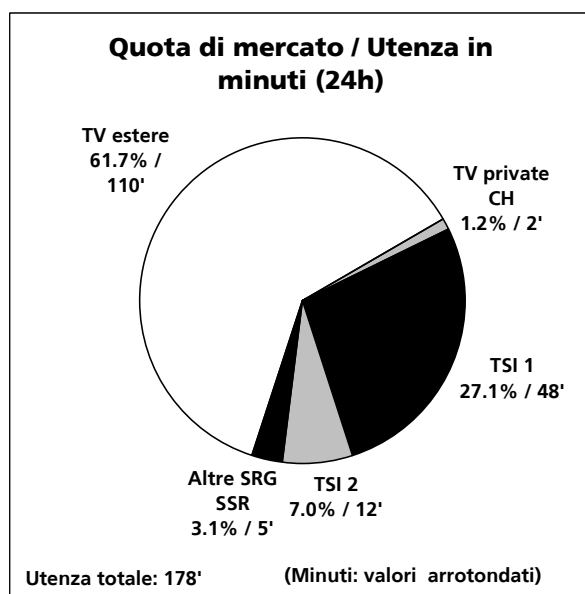
Suisse romande / Lundi - Dimanche



Univers: Population totale à partir de 3 ans (1'634'000)
Menages: 600, Personnes: 1'317

Source: Telecontrol
année 2004

Svizzera italiana / Lunedì - Domenica



Universo: popolazione totale dai 3 anni in poi (308'000)
Economie domestiche: 270, Persone: 589

Fonte: Telecontrol
anno 2004

Private TV-Stationen in der Schweiz / Montag – Sonntag / 24h

Deutsche Schweiz	Nettoreichweite in 1'000	Nettoreichweite in %	Marktanteil in %
Star TV	437	8.7	0.3
Viva (CH)	434	8.6	0.5
U1	143	2.8	0.1
Total Regional-TV	1'349	26.8	2.9
Konzessionsgebiete			
TeleZüri	498	35.1	5.8
TeleBärn	240	20.8	1.4
Tele M1	170	19.7	1.6
Tele Tell	133	16.7	1.2
TeleBasel	110	21.0	1.4
Tele Top	104	9.2	0.4
TeleOstschweiz	102	17.5	1.1

Suisse romande	Pénétration quotidienne en mille	Pénétration quotidienne en %	Parts de marché en %
Total Regional-TV*	113	6.9	0.2
Zones de concession			
Léman bleu	21	4.7	0.1
TVRL	24	8.7	0.3

*Léman bleu, TVRL, Canal Nord Vaudois, Canal Alpha+, Canal 9, Ici-TV.

Svizzera italiana	Penetrazione netta in migliaia	Penetrazione netta in %	Quota di mercato in %
TeleTicino	61	19.8	1.2