

**Conférence de presse du Service de la recherche SRG SSR idée suisse
du 28 avril 2005 à Berne**

L'année radiophonique 2004 – les programmes SRG SSR leaders du marché dans toutes les régions linguistiques

La radio demeure en Suisse un média à forte utilisation. Près de 5.5 millions de personnes ou 92% de la population de 15 ans et plus écoutent la radio tous les jours. La durée d'écoute moyenne se monte à une heure trois quarts, les programmes de SRG SSR idée suisse affichant la plus longue écoute avec 69 minutes. Les radios privées sont écoutées pendant 26 minutes et les stations étrangères pendant 10 minutes. SRG SSR est leader du marché radio dans toutes les régions linguistiques. C'est en Suisse italienne que l'entreprise atteint en 2004 la part de marché la plus élevée, à savoir 83%, contre 66% dans toute la Suisse. Les radios privées enregistrent au total une part de marché de 25%, les chaînes étrangères de 10%.

Le panel RADIOCONTROL a été élargi le 1.1.2004 dans le but de mieux refléter les régions géographiques marginales. Les responsables en ont profité pour remplacer les zones de réception par des zones de diffusion calquées sur les zones concessionnées par l'OFCOM, qui fournissent une image plus exacte des radios en termes de couverture technique. En raison de ces changements, les valeurs radiophoniques 2004 ne sont pas comparées avec celles de l'année précédente.

Média d'accompagnement, d'information et de divertissement par excellence, la radio occupe une place importante dans le quotidien des Suisses. Si les chaînes SRG SSR restent en tête dans les quatre régions linguistiques, les radios privées savent elles aussi y faire pour s'affirmer sur le marché.

Le mois de mai de l'année précédente a affiché une durée d'écoute comparativement faible, ce qui s'explique probablement par les températures élevées que ce mois a connues et les nombreux jours fériés qui le ponctuent.

Suisse alémanique

Avec une durée d'écoute quotidienne de 106 minutes, les Suisses alémaniques restent les auditeurs les plus assidus. Deux tiers de la population alémanique se branchent tous les jours sur une chaîne de Schweizer Radio DRS (SR DRS). C'est DRS 1 qui enregistre la fréquentation la plus élevée (pénétration quotidienne de 45%), suivie de DRS 3 (24%). Au total, 62% du marché alémanique reviennent à SR DRS, contre 26% aux stations commerciales et 8% aux étrangères.

Suisse romande

101 minutes par jour, c'est le temps que les Romands passent en moyenne à l'écoute de la radio. L'offre de Radio Suisse Romande (RSR) atteint plus de la moitié de la population romande, avec en tête le premier programme – La Première –, dont l'audience s'inscrit à 41%. En Suisse romande, le marché radiophonique subit une concurrence relativement forte de la part de l'étranger. Les stations étrangères atteignent ainsi une part de marché de 14%, contre 23% pour les radios privées et 56% pour la RSR.

**Conférence de presse du Service de la recherche SRG SSR idée suisse
du 28 avril 2005 à Berne**

Suisse italienne

La population de Suisse italienne passe en moyenne 103 minutes par jour l'oreille collée à la radio. La présence des chaînes SRG SSR est particulièrement marquée au sud du Gothard. L'offre y atteint plus des trois quarts de la population et qui plus est, les programmes de Radio svizzera di lingua italiana (RSI) affichent l'écoute globale la plus longue (73 minutes), atteignant ainsi une part de marché très élevée (71%), dont 51% reviennent à la seule Rete Uno. Les autres chaînes de SRG SSR sont elles aussi assez largement présentes dans cette région linguistique, puisque leur part de marché s'inscrit à 12%. La concurrence suisse et étrangère doit donc se contenter de 17% du marché radio.

Suisse rhéto-romane

L'auditoire des régions rhéto-romanes accorde lui aussi sa préférence aux programmes SRG SSR. Radio Rumantsch atteint le quart des personnes comprenant le romanche, et affiche une part de marché de 14%. Les autres chaînes SRG SSR s'approprient 64%, 18% allant aux offres privées et 5% aux radios étrangères.

Swiss Satellite Radio (SsatR)

Les programmes SsatR relayés par câble, satellite, Internet et DAB touchent au total 5% de la population suisse et enregistrent une part de marché de 2%. Radio Swiss Classic affiche la part de marché la plus élevée (0.9%), tandis que Radio Swiss Pop touche le plus de personnes avec une pénétration quotidienne moyenne de 2.4%. L'audience quotidienne de Radio Swiss Jazz arrive en gros à la moitié de celle de Radio Swiss Pop.

Les radios privées en Suisse

L'utilisation des radios privées dans les zones de diffusion respectives, figure dans les tableaux qui suivent. Il en ressort qu'en Suisse alémanique, ce sont Radio Rottu, Radio 32 et Radio Argovia qui atteignent dans leur zone de diffusion respective les parts de marché et pénétrations les plus importantes en pour cent. S'agissant des pénétrations en milliers, le classement est dominé par les deux stations citadines zurichoises, Radio 24 et NRJ ZH. En Suisse romande aussi, ce sont les radios desservant une région à forte densité de population, qui enregistrent les pénétrations en milliers les plus élevées (Lausanne FM, Framboise, One FM). En termes de part de marché et de pénétration nette en pour cent, la palme revient par contre à Radio Rhône, RTN 2001 et Fréquence Jura. Les deux radios privées du Sud de la Suisse affichent des valeurs similaires.

Les radios privées dans leurs zones de diffusion*

Deutsche Schweiz Montag - Sonntag:

	Nettoreichweite in Tausend	Nettoreichweite in %	Marktanteil in %
32Goldies	9	3	1
3fach	7	2	1
Aktuell	56	17	9
Argovia	148	30	18
Basel 1	61	14	6
Basilisk	95	22	12
BE1	68	20	10
BEO	43	27	15
Central	69	14	8
Emme	20	12	7
Eviva	78	2	1
ExtraBE	43	13	6
Munot	17	20	9
NRJ ZH	151	13	6
Pilatus	135	28	15
Radio 32	98	32	18
radio105	50	1	0
Radio24	201	18	10
Ri	22	17	9
Rottu	33	50	32
Sunshine	75	15	7
Top	111	15	7
Toxic.fm	5	2	1
Tropic	17	2	1
Zürisee	111	26	13

* Les radios privées bilingues sont relevées au niveau de la Suisse

Suisse romande lundi - dimanche:

	Pénétration en millier	Pénétration en in %	Parts de marché en %
Chablais	33	28	18
Cité	11	3	0
Framboise	68	16	7
Fréq. Jura	35	34	22
Lac	57	9	4
Lausanne FM	77	23	11
M24	1	0	0
MeyrinFM	10	2	1
One FM	63	16	8
Rhône	55	42	24
RJB	21	28	17
RTN 2001	54	38	21
WRG	10	2	1

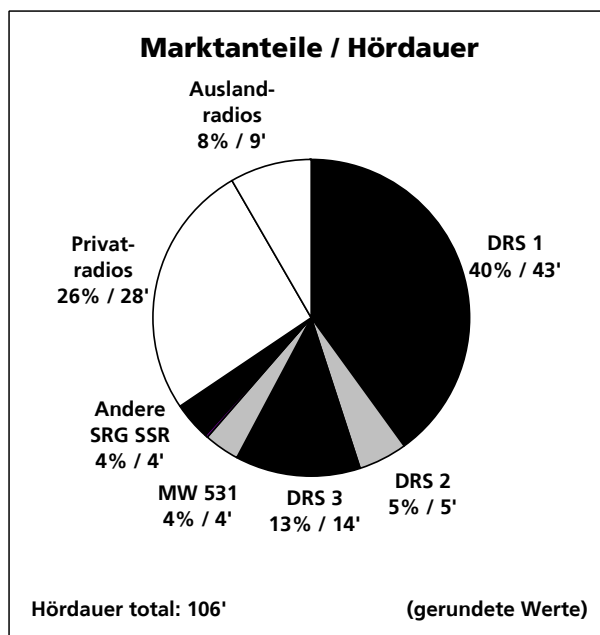
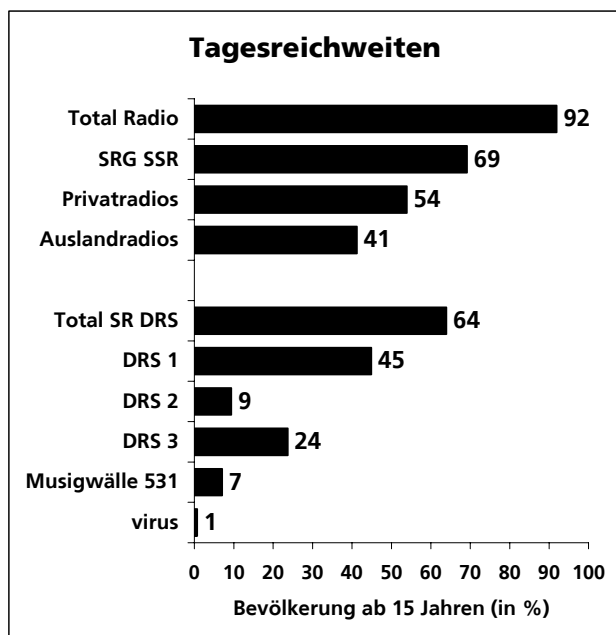
Svizzera italiana lunedì - domenica:

	Penetrazione in migliaia	Penetrazione in %	Quota di mercato in %
Radio 3iii	17	12	5
Radio Fiume Ticino	13	12	4

Suisse lundi - dimanche:

	Pénétration en millier	Pénétration en in %	Parts de marché en %
CANAL3 (D)	52	1	0.2
CANAL3 (F)	35	1	0.1
Fribourg (D)	47	1	0.1
Fribourg (F)	84	1	0.4

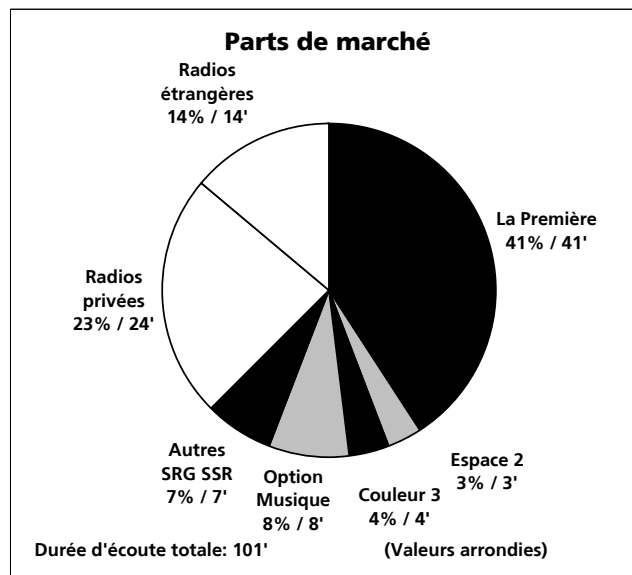
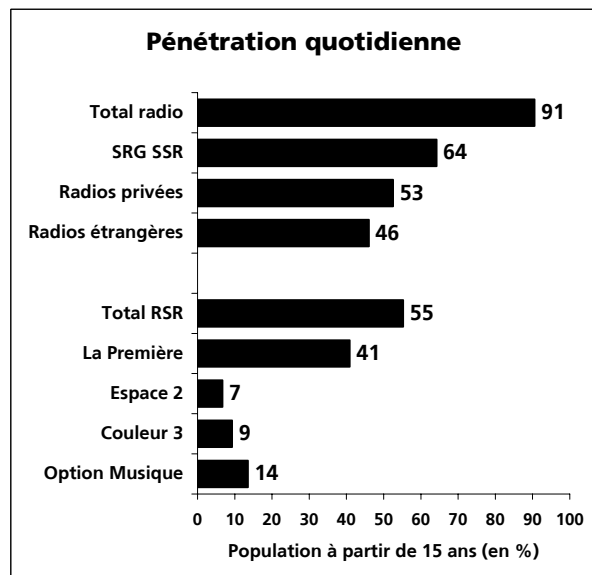
Deutsche Schweiz / Montag - Sonntag



Universum: Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren (4'310'200)
 Personen: 30'377
 Messtage: 208'985

Quelle: Radiocontrol
 Jahr 2004

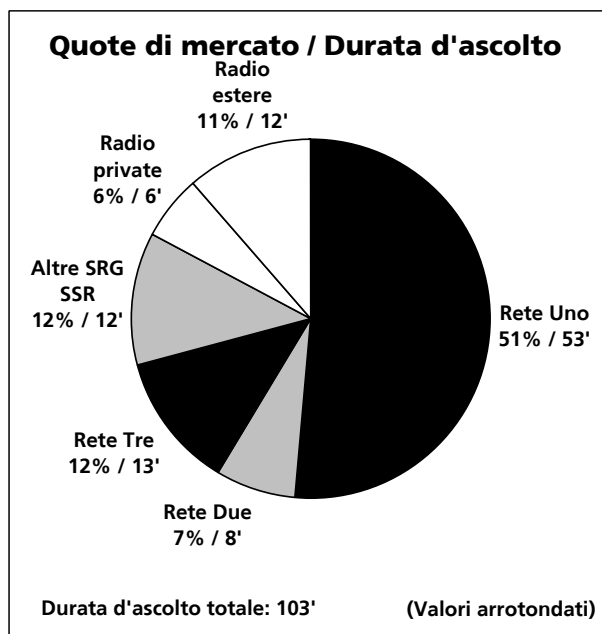
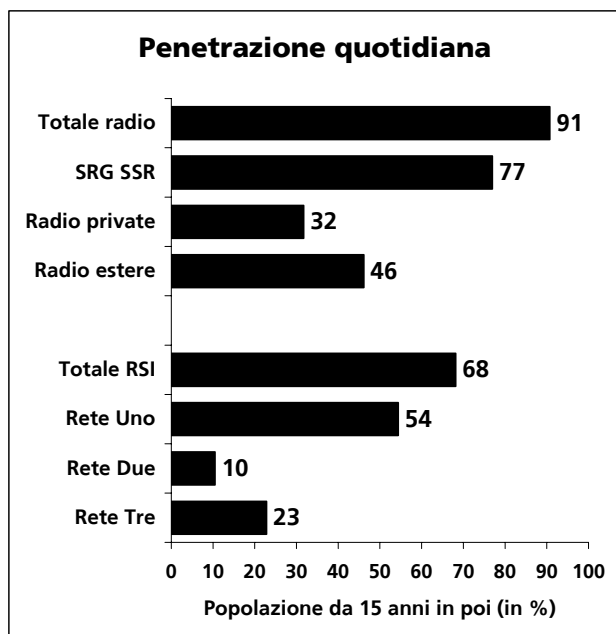
Suisse romande / lundi - dimanche



Univers: Population totale à partir de 15 ans (1'396'400)
 Personnes: 16'013
 Jours mesurés: 110'166

Source: Radiocontrol
 année 2004

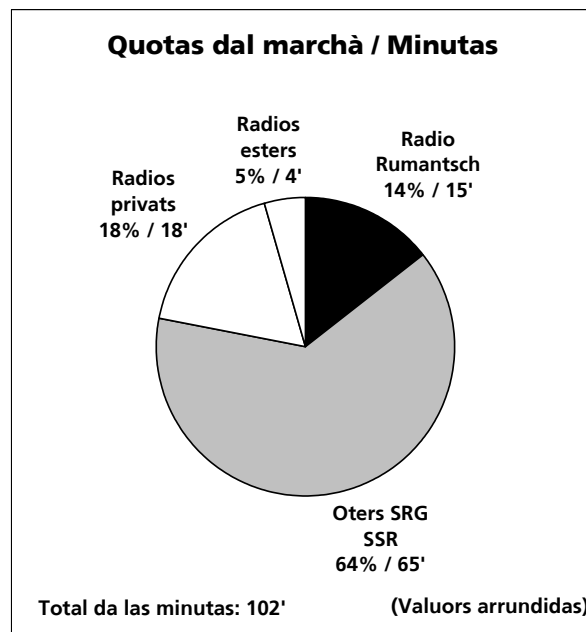
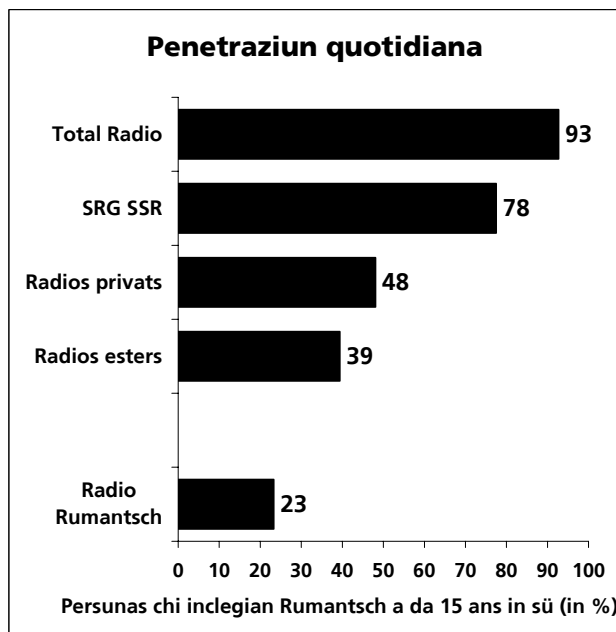
Svizzera italiana / lunedì - domenica



Universo: popolazione totale dai 15 anni in poi (269'100)
 Persone: 5'586
 Giorni misurati: 38'430

Fonte: Radiocontrol
 anno 2004

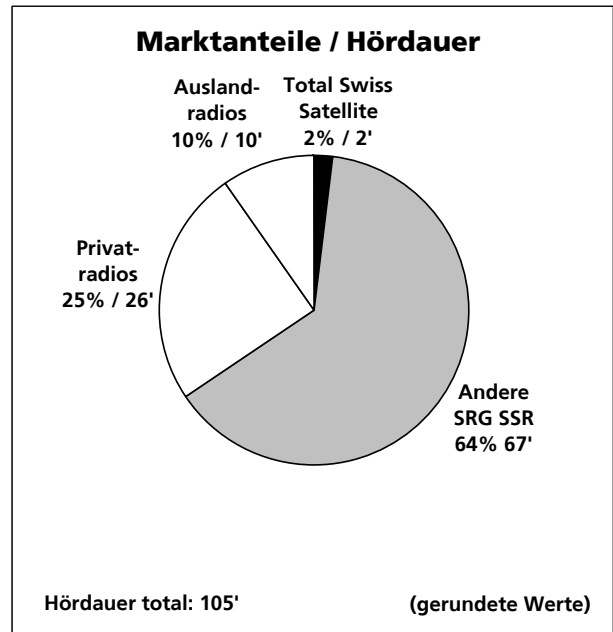
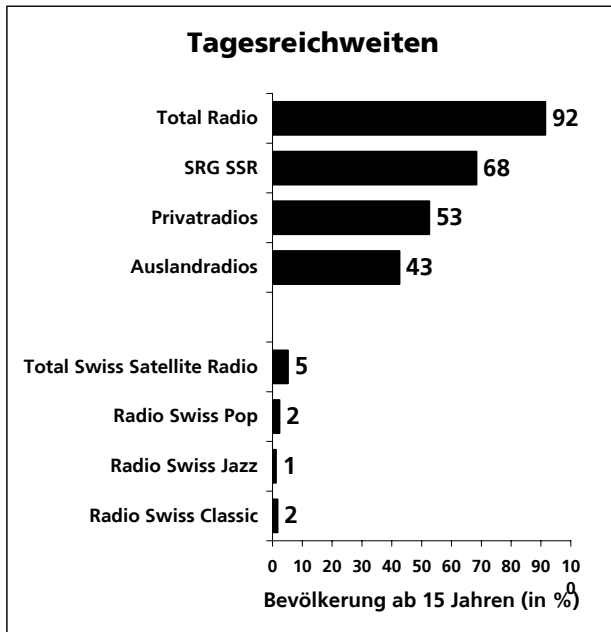
Svizra rumantscha / lündeschdi - dumengia



Univers: Persunas chi inlegian Rumantsch da 15 (102'000)
 Persunas: 1'330
 Dis masürads: 9'150

Funtana: Radiocontrol
 onn 2004

Gesamt Schweiz / Montag - Sonntag



Universum: Gesamtbevölkerung ab 15 (5'976'000)
 Personen: 51'976
 Messtage: 357'582

Quelle: Radiocontrol
 Jahr 2004